

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Doni Choiruman
105012380426



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**