

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Arei Outdoor Gear	1
Gambar 1.2 <i>Emergency Shelter</i> Arei	2
Gambar 1.3 <i>Organic Traffic</i> Arei Outdoor Gear	6
Gambar 1.4 Keluhan Konsumen	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Gambar Garis Kontinum	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	73
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	78
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Persepsi Harga	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Kinerja Pemasaran	84
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen	87
Gambar 4.9 Struktur Model Penelitian	88