

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Arei Outdoor Gear.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.2 Kinerja Pemasaran.....	21
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	22
2.1.4 Kualitas Produk	24
2.1.5 Persepsi Harga.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	41
2.4 Kerangka Penelitian	43
2.5 Hipotesis Penelitian.....	44

2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	47
3.2.1	Operasional Variabel.....	47
3.2.2	Skala Pengukuran.....	51
3.3	Tahapan Penelitian	52
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data	56
3.5.1	Sumber Data.....	56
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6	Analisis Deskriptif.....	57
3.7	Metode Analisis Data	59
3.7.1	<i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .	59
3.7.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
3.7.3	Pengukuran Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	64
3.8	Uji Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Karakteristik Responden	70
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	71
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	72
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan	72
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	73
4.3	Analisis <i>Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	87
4.4	Analisis <i>Outer Model</i>	88
4.4.1	<i>Convergent Validity</i>	88

4.4.2 <i>Discriminant Validity</i>	89
4.4.3 Uji Reliabilitas.....	92
4.5 <i>Analisis Inner Model</i>	93
4.5.1 <i>R Square</i>	93
4.5.2 <i>F Square</i>	94
4.5.3 <i>Q Square</i> (Q^2).....	95
4.6 Uji Hipotesis.....	96
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.7.1 Hasil Karakteristik Responden.....	99
4.7.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Rumusan Masalah.....	100
4.7.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	100
4.7.4 Hasil Analisis SEM-PLS	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	119