

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu hal penting yang dilihat investor dalam menanamkan modalnya. Dengan semakin tinggi nilai perusahaan maka akan semakin besar kepercayaan investor akan kemampuan dan peluang yang ada pada suatu perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Nilai perusahaan pada penelitian ini diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, menghasilkan 10 perusahaan dengan total sampel yang diamati sebanyak 50 observasi. Metode pengumpulan data ini yaitu data sekunder. Data dianalisis menggunakan regresi data panel dengan bantuan *software Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Pada uji parsial, likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka disarankan bagi pimpinan perusahaan dapat memperhatikan aspek struktur modalnya, dan bagi investor dapat memperhatikan aspek struktur modalnya juga dalam berinvestasi.

Kata Kunci: nilai perusahaan, likuiditas, struktur modal, ukuran perusahaan