

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 <i>Root Cause Analysis</i>	4
I.3 Perumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Batasan Penelitian	7
I.7 Sistematika Laporan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Penelitian Terdahulu	11
II.2 Unit Kemahasiswaan	13
II.3 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	13
II.3.1 Definisi <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	13
II.3.2 Konsep Dasar ERP	14

II.4	Odoo	15
II.4.1	Modul <i>Approval</i>	16
II.4.2	Modul <i>Accounting</i>	16
II.4.3	Keuntungan Implementasi Odoo	16
II.4.4	Perbandingan Odoo dengan dengan <i>Software Enterprise Resource Planning (ERP) lainnya</i>	17
II.5	Proses Bisnis.....	20
II.6	Metode <i>QuickStart</i>	21
II.7	<i>Requirements Elicitation</i>	23
II.8	<i>Fit & Gap Analysis</i>	23
II.9	<i>Integration Testing</i>	24
II.10	<i>Blackbox Testing</i>	24
II.11	<i>User Acceptance Testing</i>	25
II.12	<i>User Experience Questionnaire (UEQ)</i>	25
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH		27
III.1	Kerangka Berpikir	27
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	29
III.3	Pengumpulan Data.....	31
III.4	Pengelolaan Data atau Pengembangan Produk/Artifak.....	32
III.4.1	<i>Kick-off Call</i>	32
III.4.2	<i>Analysis</i>	33
III.4.3	<i>Configuration</i>	37
III.5	Metode Evaluasi	37
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	40
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN		41
IV.1	<i>Profile Perusahaan</i>	41

IV.1.1 <i>Profile</i> Umum Fakultas Rekayasa Industri.....	41
IV.1.2 Visi dan Misi Fakultas Rekayasa Industri	41
IV.1.3 Lokasi Fakultas Rekayasa Industri	42
IV.1.4 Struktur Organisasi Mahasiswa Fakultas Rekayasa Industri.....	42
IV.1.5 Profile Unit Kemahasiswaan Fakultas Rekayasa Industri.....	43
IV.1.6 Struktur organisasi mahasiswa	44
IV.2 Tahap <i>Kick-off Call</i>	44
IV.2.1 <i>Strategic Planning</i>	44
IV.2.2 <i>Project Planning</i>	47
IV.2.3 <i>Project Team</i>	47
IV.2.4 <i>Goal Determination</i>	48
IV.3 Tahap <i>Analysis</i>	48
IV.3.1 <i>Business Needs Analysis</i>	48
IV.3.2 Tahap Konfigurasi	120
IV.3.3 <i>On Boarding</i>	120
IV.3.4 Data Migration.....	137
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	142
V.1 <i>Testing and Validation</i>	142
V.1.1 Integration Testing.....	142
V.1.2 <i>User Acceptance Testing</i>	144
V.1.3 <i>User Experience Questionnaire</i> (UEQ).....	147
V.2 Evaluasi Hasil Pengujian	152
V.3 Dampak Hasil Tugas Akhir	154
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	156
VI.1 Kesimpulan.....	156
VI.2 Saran	157

DAFTAR PUSTAKA	158
----------------------	-----