

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SIMBOL.....	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Landasan Teori	10
<i>II.1.1 Financial Technology</i> sebagai Sistem Pembayaran.....	10
<i>II.1.2 Quick Response Code Indonesian Standard</i>	11
II.1.3 Adopsi Teknologi Informasi	13
<i>II.1.4 Theory of Planned Behavior</i>	14

II.1.5	<i>Security</i>	16
II.1.6	<i>Perceived Relative Advantage</i>	17
II.1.7	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	18
II.1.8	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	19
II.1.9	Metode Penelitian Kuantitatif	19
II.1.10	Teknik Pengambilan Sampel.....	20
II.1.11	Cohen's <i>Power Analysis</i>	21
II.1.12	Model Pengukuran	22
II.1.13	Model Struktural.....	23
II.1.14	<i>Bootstrapping</i>	23
II.1.15	<i>R Programming</i>	23
II.1.16	RStudio.....	24
II.2	Penelitian Terdahulu.....	24
II.3	Alasan Pemilihan Kerangka Teori	30
Bab III	Metodologi Penelitian.....	32
III.1	Model Konseptual.....	32
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	33
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	34
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	43
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	53
III.2.4	Tahap Analisis Data	55
III.2.5	Tahap Pengambilan Keputusan.....	63
III.3	Alasan Pemilihan Metode.....	64
Bab IV	PENYELESAIAN MASALAH.....	67
IV.1	Pengumpulan Data Kuisioner	67
IV.2	Pengolahan Data dan Pembahasan	68

IV.2.1	Instalasi dan Muat Paket	68
IV.2.2	Import Dataset	69
IV.2.3	Analisis Deskriptif	70
IV.2.4	Spesifikasi, Estimasi, dan <i>Boostraping</i> Model	71
IV.2.5	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
IV.2.6	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
IV.2.7	<i>Bootstrapping</i> Model	81
Bab V	ANALISIS DATA.....	83
V.1	Analisis Deskriptif.....	83
V.1.1	Variabel <i>Attitude Towards Behavior</i> (ATT)	83
V.1.2	Variabel <i>Subjective Norms</i> (SN)	84
V.1.3	Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC).....	84
V.1.4	Variabel <i>Behavioral Intention</i> (BI)	84
V.1.5	Variabel <i>Security</i> (SEC).....	85
V.1.6	Variabel <i>Perceived Relative Advantage</i> (PRA)	85
V.1.7	Kesimpulan Analisis Deskriptif.....	86
V.2	Analisis <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>)	86
V.2.1	Analisis <i>Indicator Reability</i>	87
V.2.2	Analisis <i>Internal Consistency Reability</i>	88
V.2.3	Analisis <i>Convergent Validity</i>	90
V.2.4	Analisis <i>Discriminant Validity</i>	91
V.3	Analisis <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>)	94
V.3.1	Analisis Isu Kolinearitas	94
V.3.2	Analisis Koefisien Jalur	95
V.3.3	Analisis Koefisien Determinasi (R²).....	96
V.3.4	Analisis Ukuran Efek f²	97

V.4	Analisis Hasil Uji Hipotesis	98
V.4.1	Uji Hipotesis Pengaruh SEC Terhadap ATT (H1).....	98
V.4.2	Uji Hipotesis Pengaruh SEC Terhadap SN (H2)	100
V.4.3	Uji Hipotesis Pengaruh SEC Terhadap PBC (H3).....	101
V.4.4	Uji Hipotesis Pengaruh PRA Terhadap ATT (H4)	102
V.4.5	Uji Hipotesis Pengaruh PRA Terhadap SN (H5).....	103
V.4.6	Uji Hipotesis Pengaruh PRA Terhadap PBC (H6)	104
V.4.7	Uji Hipotesis Pengaruh ATT Terhadap BI (H7).....	105
V.4.8	Uji Hipotesis Pengaruh SN Terhadap BI (H8).....	106
V.4.9	Uji Hipotesis Pengaruh PBC Terhadap BI (H9)	107
V.5	Hasil Analisis.....	108
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	110
VI.1	Kesimpulan	110
VI.2	Saran	111
Bab VII	Daftar Pustaka.....	113
LAMPIRAN		xx