

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Peringkat Produk L'Oreal Paris Terlaris di Shopee (Q4, 2024) .....                                                                                                     | 20  |
| Tabel 1.2 Peringkat Produk L'Oreal Paris Terlaris di TikTok Shop (Q4, 2024)...                                                                                                   | 21  |
| Tabel 1.3 Komentar dengan Sentimen Positif dan Netral pada Konten Anggota Worth It Society Periode November 2024 (Momen Peluncuran Glycolic Bright Sunscreen) .....              | 28  |
| Tabel 1.4 Komentar dengan Sentimen Negatif pada Konten Anggota Worth It Society Periode Desember 2024 .....                                                                      | 33  |
| Tabel 1.5 Komentar dengan Sentimen Positif dan Netral pada Konten Anggota Worth It Society Periode Desember - Januari 2024 (Tema "Glycolic Bright Sunscreen Skin Journey") ..... | 38  |
| Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....                                                                                                                                                   | 54  |
| Tabel 2.2 Jurnal Internasional .....                                                                                                                                             | 59  |
| Tabel 2.3 Skripsi .....                                                                                                                                                          | 64  |
| Tabel 2.4 Variabel Penelitian .....                                                                                                                                              | 75  |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel.....                                                                                                                                              | 79  |
| Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert .....                                                                                                                                          | 93  |
| Tabel 3.3 Kriteria Responden Penelitian.....                                                                                                                                     | 96  |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas (Pra-Survei).....                                                                                                                                  | 99  |
| Tabel 3.5 Tingkat Kriteria Reliabilitas.....                                                                                                                                     | 101 |
| Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Community-based Marketing (X).....                                                                                                           | 102 |
| Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Product Awareness (Z1).....                                                                                                                  | 102 |
| Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (Z2) .....                                                                                                                       | 103 |
| Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                                                | 103 |
| Tabel 3.10 Standar Interpretasi Nilai F-Square Menurut Hair et al. (2019) .....                                                                                                  | 107 |
| Tabel 3.11 Standar Interpretasi Nilai Q-Square Menurut Hair et al. (2019).....                                                                                                   | 108 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili .....                                                                                                                | 112 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden pada Variabel Community-Based Marketing (X) .....                                                                                                  | 116 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden pada Variabel Product Awareness (Z1).....                                                                                                          | 118 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden pada Variabel Citra Merek (Z2) .....                                                                                                               | 121 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                                        | 124 |
| Tabel 4.6 Nilai Factor Loading .....                                                                                                                                             | 130 |
| Tabel 4.7 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....                                                                                                                            | 133 |
| Tabel 4.8 Uji Cross Loading .....                                                                                                                                                | 134 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Komposit.....                                                                                                                                         | 136 |
| Tabel 4.10 Nilai Cronbach's Alpha.....                                                                                                                                           | 138 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji R Square Adjusted.....                                                                                                                                      | 139 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F Square.....                                                                                                                                               | 140 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Tabel 4.13 Hasil Uji Q Square .....  | 141 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis ..... | 142 |