

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan atas rahmat dan karunia dari Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Community-based Marketing* terhadap Keputusan Pembelian dengan *Product Awareness* dan *Brand Image* sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Glycolic Bright Sunscreen oleh L’Oreal Paris)”. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai bentuk pemenuhan tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa serta syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Telkom University, Bandung.

Pada kesempatan ini, peneliti memahami bahwa skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan demikian, penulis akan mengungkapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan maupun dukungan selama masa penulisan tugas akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Sherly Artadita S.T.P., M.B.A., M.S.M selaku dosen pembimbing dan dosen wali penulis selama masa perkuliahan dan penulisan tugas akhir yang telah memberikan arahan agar skripsi ini dapat menjadi penelitian yang lebih baik dan bermanfaat bagi orang banyak.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani S.Sos., M.A.B., Ph.D. selaku dosen penguji 1 yang senantiasa memberikan masukan serta meluangkan waktu untuk mengevaluasi pengerjaan skripsi ini.

6. Bapak Budi Prasetyo S.Sos., M.M. selaku dosen penguji 2 yang senantiasa memberikan masukan serta meluangkan waktu untuk mengevaluasi pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen akademik di program studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu serta pengalaman kepada penulis selama berkuliah di Universitas Telkom.
8. Ibu Mardawati dan Bapak Daniel Budiyanto selaku kedua orangtua penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun materil sepanjang hidup serta membentuk karakter penulis menjadi seseorang yang bertekad kuat dan mau berjuang bagi mimpi-mimpinya.
9. PT. Paragon Technology and Innovation yang telah membiayai jenjang pendidikan S1 penulis melalui program Paragon Scholarship 2022/2025.
10. Cici Sonia Merdekawati dan Abang Nicholas Cakraputra selaku kakak pertama dan kedua dari penulis yang telah menemani penulis selama masa kecil serta memberikan motivasi untuk menjadi pribadi yang bertanggungjawab selama masa perkuliahan.
11. Sean Shepherd, keponakan paling usil dan lucu namun sangat penulis sayangi sejak kelahirannya di tahun 2020.
12. Molly, kucing oranye yang telah menjadi bagian dari keluarga inti penulis sejak tahun 2023 serta memberikan banyak warna baru dan kebahagiaan bagi penulis.
13. Ikshan Guritno yang telah berjuang bersama penulis sepanjang masa perkuliahan, termasuk bersama-sama menyelesaikan skripsi dalam waktu yang sangat singkat dengan berbagai tantangan yang dihadapi.
14. Ince Layali / Icha, sahabat terbaik penulis di kampus yang senantiasa setia menjadi ruang bercerita dan berbagi dari semester awal hingga akhir. Penulis berharap persahabatan ini akan tetap erat selama-lamanya.
15. Kak Jeane Angelina, Kak Aulia Karima, Kak Ghazy Dicky, Kak Klairine Mariana, dan Kak Jerseca Hillary yang telah menjadi mentor dan senior yang sangat baik selama penulis menjalankan magang di L'Oreal Paris. Terima kasih telah memberikan dukungan dan kepercayaan bagi penulis

untuk menjalankan proyek Worth It Society yang menjadi topik utama skripsi ini

16. Komunitas Worth It Society oleh L'Oreal Paris, objek utama penelitian ini sekaligus sebuah proyek besar yang memberikan penulis banyak pelajaran dan pengalaman baru di dunia pemasaran. Semoga Worth It Society dan L'Oreal Paris terus berkembang dan menginspirasi masyarakat Indonesia di industri kecantikan.
17. Seluruh teman-teman Grup L'Ontong yang dibentuk selama masa magang penulis di PT. L'Oreal Indonesia. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah dan cerita selama 6 bulan menjadi High Flyer Intern di L'Oreal.
18. Seluruh sahabat selama masa pertukaran pelajar IISMA di University of Szeged, Hungaria pada tahun 2023—terutama Vira Febiola selaku teman sekamar penulis. Terima kasih telah bersama-sama membuat kenangan dan petualangan masa muda di benua Eropa yang begitu indah.
19. Teman-teman yang bertemu selama penulis mengikuti kompetisi : Regina Xyla Maharani, Chyntia Oktavia Zulkifli, Aurellia Khairunnisa Lahfah, Nicole Angel Luin, Gevyndo Gunawan, Firmansjah Muhammad, Jekinda Malika, dan masih banyak nama yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih telah menjadi bagian dari pengalaman berharga penulis selama mengikuti kompetisi nasional maupun internasional.
20. Geng Pycheese yang dibentuk sejak tahun 2016 di SMP 134 Jakarta Barat: Shafaatha Putri, Cindy Aulia, dan Putri Wihelmina yang telah setia menjadi sahabat selama 9 tahun meskipun kini terpisah jarak dan kesibukan masing-masing.
21. Teman-teman penulis selama masa Sekolah Dasar yang masih aktif bertemu dan berbagi cerita hingga saat ini : Putri Sylvia, Ayandra Kezia, dan Jonathan Deven. Terima kasih telah menjadi bagian dari masa kecil penulis di SD Tarsisius II.