

DAFTAR ISI

FORMULASI STRATEGI UMKM BOLA UBI BOBIBOY MENGUNAKAN METODE SWOT DAN <i>QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX</i> (QSPM)	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi Misi	2
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat Akademis	17
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	17
1.6 Sistematika Tugas Akhir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori Terkait Penelitian.....	20
2.1.1 Manajemen Strategi	20
2.1.2 Tingkatan Manajemen Strategi	21

2.1.3 Proses Manajemen Strategi.....	23
2.1.4 Teknik Perumusan Strategi.....	25
2.1.5 Penilaian Internal	26
2.1.6 <i>Resource Based View</i>	27
2.1.7 Evaluasi Faktor Internal (IFE) <i>Matrix</i>	28
2.1.8 Penilaian Eksternal	29
2.1.9 Analisis Bersaing (<i>Five Porter Forces</i>).....	30
2.1.10 Analisis PESTEL	32
2.1.11 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) <i>Matrix</i>	33
2.1.12 Analisis SWOT	33
2.1.13 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	34
2.1.14 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel	45
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Situasi Sosial	54
3.4.1 Informan.....	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.7.1 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFE).....	60
3.7.2 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFE).....	62
3.7.3 <i>Internal-External (IE) Matrix</i>	63
3.7.4 <i>SWOT Matrix</i>	64

3.7.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Karakteristik Responden	69
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	70
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian secara Kuantitatif	98
4.3.1 Faktor Internal yang Menjadi Kekuatan dan Kelemahan di Bobiboy	100
4.3.2 Faktor Eksternal yang Menjadi Peluang dan Ancaman di Bobiboy...	103
4.3.3 Matriks IE Bobiboy	108
4.3.4 Matriks SWOT	110
4.3.5 Matriks QSPM	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128