

**ANALISIS *M-SERVICE QUALITY* PADA *ONLINE TRAVEL AGENCIES*:
STUDI KASUS TRAVELOKA, TIKET.COM, DAN AGODA
MENGUNAKAN *TEXT CLASSIFICATION* DAN *TOPIC MODELLING***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Muhammad Maulana Agung Saputra

NIM : 1401213418



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
TAHUN 2025**