

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Analisis *M-Service Quality* pada *Online Travel Agencies*: Studi Kasus Traveloka, Tiket.com, dan Agoda Menggunakan *Text Classification* dan *Topic Modelling*”. Tujuan penulisan proposal ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis, Bapak Sonni Subarnas dan Ibu Nenti Yulianti yang senantiasa bersabar dalam mendidik serta tiada henti memberikan do’a motivasi, saran dan dukungan moral maupun materil.
2. Ibu Dian Puteri Ramadhani S.M., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing dan memberi arahan dalam proses pengerjaan proposal ini.
3. Ibu Yuhana Astuti, S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D. selaku dosen wali yang selalu memberikan semangat dan bimbingan untuk terus semangat dalam menyelesaikan Pendidikan S1 di Universitas Telkom
4. Kepada teman-teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu yang telah menemani selama masa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan terutama saat penulis membuat tugas akhir ini.
5. Pihak-pihak lain dengan penuh rasa hormat yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.