

HALAMAN PENGSAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(*QUALITY, QUANTITY, CREDIBILITY*) SEBAGAI
DETERMINAN *INFORMATION USEFULNESS* DAN
INFORMATION ADOPTION TERHADAP NIAT PEMBELIAN
PRODUK KAHF DI *PLATFORM* TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program
studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

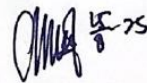
Disusun Oleh

Muhammad Farhan Faizul Haq

1401213383



Pembimbing



(Dr. Erni Martini, S.Sos., MM.)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025