

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data produksi dan konsumsi kopi per tahun	1
Gambar I.2 Bentuk armada kopi keliling.....	2
Gambar I.3 Alur distribusi kopi.....	3
Gambar I.4 Peta titik penjualan brand XYZ	6
Gambar II.1 Tahapan rantai pasok.....	13
Gambar III.1 Kerangka berpikir	19
Gambar III.2 Sistematika penyelesaian masalah	20
Gambar III.3 Sistematika penyelesaian masalah (lanjutan).....	21
Gambar IV.1 Hasil statistik distribusi	30
Gambar IV.2 Influence diagram	31
Gambar IV.3 Flowchart MCLP	34
Gambar IV.4 Insialisasi koordinat titik permintaan dan titik kandidat jualan.....	35
Gambar IV.5 Peta sebaran titik permintaan.....	36
Gambar IV.6 Peta sebaran lokasi titik kandidat jualan.....	36
Gambar IV.7 Perhitungan matriks jarak	37
Gambar IV.8 Inisialisasi parameter model MCLP	37
Gambar IV.9 Validasi cakupan berdasarkan radius.....	38
Gambar IV.10 Formulasi model MCLP dan implementasi kendala dalam Gurobi ...	39
Gambar IV.11 Inisialisasi <i>solver</i> Gurobi	40
Gambar IV.12 Menjalankan <i>solver</i> Gurobi	41
Gambar IV.13 Evaluasi hasil optimasi	41
Gambar IV.14 Flowchart K-means.....	42
Gambar IV.15 Pembacaan dataset.....	43
Gambar IV.16 Ekstraksi titik koordinat.....	43
Gambar IV.17 Penentuan jumlah <i>cluster</i> optimal	44
Gambar IV.18 Visualisasi radius setiap klaster	45
Gambar IV.19 Visualisasi <i>outlier</i>	46
Gambar IV.20 Hasil MCLP	47

Gambar IV.21 Hasil <i>K-means</i>	48
Gambar V.1 <i>Output</i> hasil MCLP	50
Gambar V.2 Visualisasi titik fasilitas/jualan terpilih.....	53
Gambar V.3 Visualisasi hasil <i>clustering</i>	54
Gambar V.4 Perbandingan dengan kondisi awal.....	57