

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	<i>i</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iii</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>v</i>
<i>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR SIMBOL</i>	<i>xiv</i>
<i>DAFTAR ISTILAH</i>	<i>xv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xvi</i>
<i>Bab I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Kebutuhan	9
I.3 Tujuan.....	9
I.4 Batasan dan Asumsi	10
I.5 Manfaat.....	10
I.6 Sistematika Laporan	11
<i>Bab II LANDASAN TEORI</i>	<i>13</i>
II.1 <i>Literature Review</i>	13
II.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	13
II.1.2 <i>Distribusi & Transportasi</i>	13
II.1.3 <i>FLP (Facility Location Problem)</i>	14

II.1.4 MCLP (<i>Maximal Covering Location Problem</i>)	15
II.1.5 K-means	16
II.2 Alasan Pemilihan Metode	16
<i>Bab III METODE PENYELESAIAN MASALAH</i>	19
III.1 Kerangka Berpikir.....	19
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	20
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	22
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	22
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	22
III.2.4 Tahap Analisis	22
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	23
III.3 Rancangan Pengumpulan Data	23
<i>Bab IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN</i>	25
IV.1 Pengumpulan Data.....	25
IV.1.1 Data Titik Permintaan.....	25
IV.1.2 Data Titik Kandidat Lokasi Jualan	26
IV.1.3 Data Operasional Pedagang.....	29
IV.1.4 Penentuan Radius	29
IV.2 Pengolahan Data	30
IV.2.1 Formulasi Model	30
IV.2.2 Implementasi Model MCLP	33
IV.2.3 Implementasi model K-means	42
IV.3 Hasil Perancangan	46
<i>Bab V ANALISA HASIL</i>	49
V.1 Verifikasi Implementasi Hasil	49
V.1.1 Verifikasi Cakupan Permintaan (model MCLP).....	49
V.1.2 Verifikasi pembagian wilayah (model K-means)	50

V.2 Validasi	51
V.3 Analisis Implementasi.....	52
V.2.1 Analisis Implementasi Model MCLP	52
V.2.2 Analisis Implementasi Model <i>K-means</i>	54
V.2.3 Integrasi dan Keterhubungan Antar Model.....	55
V.4 Analisis Batasan.....	56
V.3.1 Batasan Data Permintaan	56
V.3.2 Batasan Jarak dan Radius.....	56
V.3.3 Batasan Kapasitas Pedagang.....	57
V.3.4 Batasan Elemen Waktu	57
V.5 Perbandingan Hasil	57
V.6 Evaluasi.....	58
V.7 Dampak Hasil	59
<i>Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN</i>	61
VI.1 Kesimpulan	61
VI.2 Saran	61
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	63
<i>LAMPIRAN</i>	67