

## DAFTAR PUSTAKA

Fadjarajani, S., Rosali, E. S., Patimah, S., Liriwati, F. Y., Nasrullah, N., Sriekaningsih, A, & Nugraha, M. S. (2020). Metodologi penelitian pendekatan multidisipliner. In *Ana Sriekaningsih SE., MM. Dr. Ir. Achmad Daengs GS*.  
[www.ideaspublishing.co.id](http://www.ideaspublishing.co.id)

Ahsan, M., & Yuliana, E. (2024). Pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Blissfulnim. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 4755–4763.  
<https://doi.org/10.31849/jmbi.v10i1.24451>

Akbar, M. I., Suh Utomo, D., & Gunawan, S. (2024). *Analisis pengendalian risiko kualitas pada produk kayu lapis menggunakan metode six sigma (Studi Kasus: Idec Abadi Wood Industries)*. 2(1).

Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh penerapan teknologi informasi pada usaha mikro kecil dan menengah di kota surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240.  
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>

Babbie, E. (2013). *The practice of social research*.

Bland, J., & Osterwalder, A. (2019). *Testing business ideas*.

Christiyaningsih. (2022, October 13). *Sembilan elemen bisnis model canvas untuk suksesnya sebuah bisnis*.  
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rjorwd459/sembilan-elemen-bisnis-model-canvas-untuk-suksesnya-sebuah-bisnis>

Creswell. (2017). *Research Design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*.

Darmawan, M. H., & Tricahyono, D. (2024). *Analisis penguatan model bisnis Toko Koperasi Karyawan Giat Universitas Telkom dengan menggunakan Business Model Canvas Pivot*. *e-Proceeding of Management*, 11(5), 4405–4413.

Fadhil Jaenudin, R., & Ghina, A. (2022). Journal of management & business validasi model bisnis pengembangan produk baru usaha mikro bidang fashion bosstore.Id di bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 478–487. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3702>

Fanny Sugma Parcellia. (2023, May 10). *Peranan teknologi industri manufaktur dalam mendukung kestabilan perekonomian negara*. Unair.Ac.Id.

Farandy Ray. (2023, December 28). *Strategi UMKM hadapi kenaikan harga pangan*. <https://www.sobatbuku.com/article/657302b950c0f277c280e73c/Strategi%20UMKM%20Hadapi%20Kenaikan%20Harga%20Pangan>.

Ferdiansyah, B. (2024). *Perusahaan kayu citra kayon bawa inovasi teknologi di megabuild 2024*. <https://www.antaranews.com/berita/4094286/Perusahaan-Kayu-Citra-Kayon-Bawa-Inovasi-Teknologi-Di-Megabuild-2024>.

Fiantika, F. R., Ambarawati, K., & Maharani, A. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. [www.globaleksekutifteknologi.co.id](http://www.globaleksekutifteknologi.co.id)

Harianto Muhammad. (2024, August 27). *Kemenperin: industri 4.0 dorong keberlanjutan sektor manufaktur*. <https://www.antaranews.com/berita/4290431/Kemenperin-Industri-40-Dorong-Keberlanjutan-Sektor-Manufaktur>.

Herawati, L. (2019). *Strategi mengembangkan penelitian kesehatan berbasis artikel jurnal*.

Hidayat Asep, L. S. L. Z. (2022). *Peran UMKM (usaha, mikro, kecil, menengah) dalam pembangunan ekonomi nasional*.

Hühn, M. P., & Davis, Z. G. (2024). *Lessons from team entrepreneurship research for general entrepreneurship theory*. <https://doi.org/10.3390/admsci>

- Junida, A. I. (2023, September 14). *Kemenperin: industri kriya bertahan di tengah pandemi andalkan inovasi*.  
<https://www.antaranews.com/berita/3726684/kemenperin-industri-kriya-bertahan-di-tengah-pandemi-andalkan-inovasi>.
- Kadin Indonesia. (n.d.). *UMKM indonesia*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2021, September 21). *Inovasi breakbulk, tingkatkan daya saing plywood indonesia*.  
<https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/6194/inovasi-breakbulk-tingkatkan-daya-saing-plywood-indonesia>.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis*.
- Mohammad Abdul Mukhyi. (2023). *Metodologi penelitian panduan praktis penelitian yang efektif*.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social research methods : qualitative and quantitative approaches*. Pearson Education Limited.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*.
- Prihono, O. F., & Sari, P. K. (2019). *Comparison Analysis of Social Influence Marketing for Mobile Payment Using Support Vector Machine*. Kinetik: Game Technology, Information System, Computer Network, Computing, Electronics, and Control, 4(4), 367–374. <https://doi.org/10.22219/kinetik.v4i4.921>
- Putri Hana Sabrina, E., Rebecca Qadarisha, F., Pertiwi Hari Sandi, S., & Epty Hidayaty, D. (2023). Fluktuasi harga bahan baku dimasa pandemi covid-19 pada UMKM mebalfoods. *Jurnal ilmiah multidisiplin*, 1(5), 41361.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8019250>

- Putri, P. L., & Widadi, B. (2024). Peran inovasi dalam pengembangan model bisnis UMKM di Era Digital. *Maeswara: Jurnal riset ilmu manajemen dan Kewirausahaan*, 2(4), 180–189. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i4.1113>
- Rama, A., Ganefri, G., & Yulastri, A. (2022). *Konsep entrepreneur dalam dunia pendidikan*. 8(1), 87–92. <https://doi.org/10.29210/1202222264>
- Rinaldi Banu. (2023, November 28). *Cara mengembangkan inovasi pada industri manufaktur, temuan pada UMKM sektor makanan, minuman, dan otomotif*. [https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/cara-mengembangkan-inovasi-pada-industri-manufaktur-temuan-pada-umkm-sektor-makanan-minuman-dan-otomotif#google\\_vignette](https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/cara-mengembangkan-inovasi-pada-industri-manufaktur-temuan-pada-umkm-sektor-makanan-minuman-dan-otomotif#google_vignette).
- Rismel. (2023, October 19). *Metode BMC (business model canvas) sebagai langkah pemetaan kerangka kerja bumkal*. <https://desatepus.gunungkidulkab.go.id/first/artikel/2994-metode-bmc--business-model-canvas--sebagai-langkah-pemetaan-kerangka-kerja-bumkal>.
- Sarah Tri Wulandari. (2024, February 27). *Dekayu bisa raup omzet Rp200 juta per bulan dari bisnis kriya kayu*. <https://mediaindonesia.com/umkm-bisa/654923/dekayu-bisa-raup-omzet-rp200-juta-per-bulan-dari-bisnis-kriya-kayu>.
- Sastra Yola. (2021, July 7). *Industri makanan di sumbar terkendala fluktuasi harga bahan baku*. Kompas.com.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill building approach*. [www.wileypluslearningspace.com](http://www.wileypluslearningspace.com)
- Stenfors, T., Kajamaa, A., & Bennett, D. (2020). How to assess the quality of qualitative research. *Clinical teacher*, 17(6), 596–599. <https://doi.org/10.1111/tct.13242>
- Suyanto, A. M. A., & Dewi, D. G. (2023). Marketing mix on purchase intention and its impact on the decision to purchase Somethinc products. *International Journal of*

*Professional Business Review*, 8(10), 1–21.  
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i10.3779>

Waruwu, M. (2024). Metode penelitian dan pengembangan (R&D): konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal ilmiah profesi pendidikan*, 9(2), 1220–1230.  
<https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141>

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications. Sixth edition.*

Yuldinawati, L. (2018). *Exploring the internet access of Indonesian SME entrepreneurs.*  
*Jurnal Studi Komunikasi*, 2(3), 287–303. <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i3.1115>

Zuchri Abdussamad. (2021). *Buku metode penelitian kualitatif.*