

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Struktur Organisasi.....	3
1.1.4 Pelanggan (<i>Customer</i>).....	5
1.1.5 Pesaing (<i>Competitor</i>)	5
1.1.6 Pengganti (<i>Substitute</i>).....	6
1.1.7 <i>Stakeholders</i> (Pemangku Kepentingan)	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori.....	17
2.1.1 Strategi Manajemen	17
2.1.2 Pengambilan Keputusan	19
2.1.3 Koperasi	20
2.1.4 Model Bisnis	26
2.1.5 <i>Lean Model Canvas</i>	28
2.1.6 Elemen <i>Lean Model Canvas</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	45

BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasional Variabel.....	49
3.3 Tahapan Peneliti.....	54
3.4 Situasi Sosial.....	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6 Uji Validasi.....	57
3.7 Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Penyesuaian Ideasi dalam Blok <i>Model Lean Canvas</i>	62
4.2 Penerapan Pada <i>Model Lean Canvas</i>	71
4.2.1 Customer Segment	72
4.2.2 Problem	74
4.2.3 Solution	75
4.2.4 Unique Value Proposition.....	76
4.2.5 Channels.....	78
4.2.6 Revenue Stream	79
4.2.7 Cost Structure.....	80
4.2.8 Key Metrics.....	81
4.2.9 Unfair Advantage.....	82
4.3 FaktorPpenerapan <i>Model Lean Canvas</i> pada Koperasi Simpan Pinjam Kasih Sentosa.....	83
4.4 Strategi Bisnis yang perlu diterapkan oleh Koperasi Simpan Pinjam Kasih Sentosa Berdasarkan Penerapan SWOT analisis dari <i>Model Lean Canvas</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96