

PENGARUH *AUTHENTICITY OF CONVERSATION, PERCEIVED ENJOYMENT, PRIVACY CONCERNS* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *USER SATISFACTION* CHATBOT DI TOKOPEDIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aisy Aulia

1501210161



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**