

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SIMBOL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	10
I.6 Sistematika Laporan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	13
II.2 Pergudangan	14
II.3 Persediaan.....	15
II.3.1 Biaya persediaan.....	16
II.3.2 <i>Model Economic Order Quantity</i> (EOQ)	18
II.3.3 <i>Safety Stock</i> (SS).....	20
II.3.4 <i>Reorder Points</i> (ROP)	20
II.3.5 Model Q <i>Backorder</i>	22
II.4 <i>Vendor Managed Inventory</i> (VMI).....	22
II.4.1 Perbedaan Skenario VMI & Rantai Pasok Tradisional	24
II.4.2 Mekanisme <i>Vendor Managed Inventory</i> (VMI)	27

II.4.3 Elemen Kunci <i>Vendor Managed Inventory</i> (VMI).....	28
II.5 <i>Newsvendor</i>	33
II.6 <i>Just In Time</i> (JIT).....	34
II.7 Analisis Sensitivitas.....	34
II.8 Pemilihan Metode.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
III.1 Kerangka Berpikir.....	37
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	38
III.2.1 Tahap Pendahuluan	40
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	40
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	40
III.2.4 Tahap Analisis	40
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	41
III.3 Rancangan Pengumpulan Data	41
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	43
IV.1 Pengumpulan Data	43
IV.1.1 Data Permintaan Kedelai di <i>Buyer</i>	43
IV.1.2 Data Persediaan	44
IV.1.3 Data Biaya Pesan.....	45
IV.1.4 Data Biaya Simpan.....	50
IV.1.5 Data <i>Backlog</i>	51
IV.1.6 Data Waktu Tunda	52
IV.2 Pengolahan Data.....	52
IV.2.1 Total Biaya Persediaan Kondisi Aktual	56
IV.2.2 Perhitungan Kebijakan Persediaan Model No-VMI dan VMI	58
IV.2.3 Perhitungan Usulan Kebijakan <i>Replenishment</i>	64
IV.2.4 Perbandingan Kondisi Aktual, Model No-VMI dan VMI.....	68
IV.3 Verifikasi Hasil	71
IV.3.1 Verifikasi Hasil Total Biaya Persediaan Kondisi Aktual	71
IV.3.2 Verifikasi Hasil Model <i>Vendor Managed Inventory</i>	72
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	76
V.1 Validasi.....	76

V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	77
V.2.1 Analisis Ukuran Lot Pemesanan dan Jumlah <i>Backlog</i> Optimal	77
V.2.2 Analisis Perbandingan Komponen Biaya Kebijakan No-VMI dan VMI	78
V.2.3 Analisis Perbandingan Kebijakan Persediaan No-VMI dan VMI	82
V.2.4 Analisis Perbaikan Sistem Terintegrasi VMI	84
V.2.5 Analisis Sensitivitas	85
V.3 Analisis Implementasi	96
V.3.1 Panduan Penggunaan <i>Dashboard</i> VMI	97
V.4 Implikasi Tugas Akhir	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	103
VI.1 Kesimpulan	103
VI.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109