

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Guna, E., Davin Diza Ghifary, M., Fransiska Sihombing, E., Pius Datubara, A., William Iskandar Ps, J. V, Baru, K., Percut Sei Tuan, K., & Deli Serdang, K. (2023). Implementasi Algoritma Decision Tree untuk Klasifikasi Data Evaluation Car Menggunakan Python. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(4), 167–177. <https://doi.org/10.59581/jusiik-widyakarya.v1i4>
- Adjie, K. R., Santoso, P., Husna, A., Putri, N. W., & Rakhmawati, A. (2022). Analisis Topik Tagar Covidindonesia pada Instagram Menggunakan Latent Dirichlet Allocation. In *Jurnal Informatika Sunan Kalijaga* (Vol. 7, Issue 1).
- Afdal, M., Rahma Elita, L., Studi Sistem Informasi, P., Sains dan Teknologi UIN Suska Riau Jl Soebrantas KM, F. H., & Pekanbaru -Riau, P. (2022). PENERAPAN TEXT MINING PADA APLIKASI TOKOPEDIA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 8(1).
- Al Fahreza, M. D., Ardytha Luthfiarta, Muhammad Rafid, Michael Indrawan, & Adhitya Nugraha. (2024). Analisis Sentimen: Pengaruh Jam Kerja Terhadap Kesehatan Mental Generasi Z. *JOURNAL OF APPLIED COMPUTER SCIENCE AND TECHNOLOGY (JACOST)*, 5.
- Alfarobby, A. N., & Irawan, H. (2024). *Analisis Sentimen Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Online Pada Ulasan Google Playstore Menggunakan Indobert Dan Topic Modeling (Studi kasus: Gojek dan Grab)* (Vol. 11, Issue 1).
- Arifin, M. Z., Maulana, S. Y., Noertjahyana, A., & Mohamed Asghaiyer, A. (2024). Analyzing the Indonesian sentiment to rohingya refugees using IndoBERT model. *Bulletin of Social Informatics Theory and Application*, 8(2), 180–191. <https://doi.org/10.31763/businta.v8i2.749>

- Aryanto, P. M., & Mardhiyyah, R. (2024). *Analisis Sentimen Terhadap Review Google Maps Jogja City Mall Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*. <https://doi.org/10.47065/josyc.v6i1.6049>
- Audy Angelya, A., Rios Saputra, E., Amani, N., & Hariyanto, M. (2022). *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN AKUNTANSI*. 2(3).
- Ayu Nirwana, Z. F., & Fathoni, M. Y. (2024). Sentiment Analysis of JNT Express, JNE and Sicepat Customer Satisfaction on Twitter Using Multinomial Naïve Bayes Method. *International Conference on Electrical Engineering, Computer Science and Informatics (EECSI)*, 716–721. <https://doi.org/10.1109/EECSI63442.2024.10776297>
- Azizah, N. (2022). STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN. In *Pusdansi.org* (Vol. 2, Issue 6).
- Bennix. (2023, January 31). *PRAHARA DIBALIK HANCURNYA WARUNK UPNORMAL 2023! INVESTOR SAHAM WAJIB TAHU!* <https://www.youtube.com/watch?v=7NkEIue4jBg&t=758s>.
- Chicco, D., Tötsch, N., & Jurman, G. (2021). The matthews correlation coefficient (Mcc) is more reliable than balanced accuracy, bookmaker informedness, and markedness in two-class confusion matrix evaluation. *BioData Mining*, 14, 1–22. <https://doi.org/10.1186/s13040-021-00244-z>
- Dartiko, F., Yusa, M., Erlansari, A., & Basha, S. A. (2024). Comparative Analysis of Transformer-Based Method In A Question Answering System for Campus Orientation Guides. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 8(1), 122–139. <https://doi.org/10.29407/intensif.v8i1.21971>
- Darwis, D., Shintya Pratiwi, E., Ferico, A., & Pasaribu, O. (2020). PENERAPAN ALGORITMA SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA. In *Jurnal Ilmiah Edutic* (Vol. 7, Issue 1).

- Dewi, C., Chrishariyani, A. A. P., Rahman, Y., & Aini, Q. (2021). Kepuasan Pengguna Layanan Shopee Food Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Juli*, 6. <https://doi.org/10.21456/vol12iss2pp99-106>
- Djiwadikusumah, F., Hayindra Irawan, G., & Haekal Al-Fadilah, R. (2021). WEB SCRAPING SITUS E-COMMERCE MENGGUNAKAN TEKNIK PARSING DOM. *Jurnal Siliwangi Seri Sains Dan Teknologi*, 7(2), 52–57.
- Dudija, N., Natalia, L., Alamsyah, A., & Romadhony, A. (2022). Identification of Extraversion and Neuroticism Personality Dimensions Using IndoBERT's Deep Learning Model. *Proceedings of the 2022 IEEE International Conference on Industry 4.0, Artificial Intelligence, and Communications Technology, IAICT 2022*, 155–159. <https://doi.org/10.1109/IAICT55358.2022.9887476>
- Erfina, A., & Wardani, N. (2022). ANALISIS SENTIMEN PERGURUAN TINGGI TERMEWAH DI INDONESIA MENURUT ULASAN GOOGLE MAPS MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi*, 5(1), 77–85.
- Felani, R. O., Syaputra, H., & Cholil, W. (n.d.). *Jusikom : Jurnal Sistem Komputer Musirawas ANALISA PRILAKU PENGGUNA E-LEARNING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING*.
- Gelar Guntara, R. (2023). Visualisasi Data Laporan Penjualan Toko Online Melalui Pendekatan Data Science Menggunakan Google Colab. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6).
- Gemnafle, M., & Batlolona, J. R. (2021). Manajemen Pembelajaran. *JURNAL PENDIDIKAN PROFESI GURU INDONESIA (JPPGI)*, 1(1), 28–42. <https://doi.org/10.30598/jppgivol1issue1page28-42>
- Geni, L., Yulianti, E., & Sensuse, D. I. (2023). Sentiment Analysis of Tweets Before the 2024 Elections in Indonesia Using IndoBERT Language Models.

- Jurnal Ilmiah Teknik Elektro Komputer Dan Informatika (JITEKI)*, 9(3), 746–757. <https://doi.org/10.26555/jiteki.v9i3.26490>
- Google Inc. (2025). *Google Maps: Warunk Upnormal Pasirkaliki*. <https://G.Co/Kgs/RNNTzGb>.
- Grootendorst, M. (2022). *BERTopic: Neural topic modeling with a class-based TF-IDF procedure*. <http://arxiv.org/abs/2203.05794>
- Holly, N. (2024). *Apa penyebab warung Upnormal bangkrut?* <https://Id.Quora.Com/Apa-Penyebab-Warung-Upnormal-Bangkrut>.
- Julianto, Y., Setiabudi, D. H., & Rostianingsih, S. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Restoran Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Infra*, 10(1).
- Karsana, I. W. W., & Mahendra, G. S. (2021). SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN LOKASI PUSKESMAS MENGGUNAKAN GOOGLE MAPS API DI KABUPATEN BADUNG. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 160–167. <https://doi.org/10.35508/jicon.v9i2.5214>
- Kusumo, S., & Somya, R. (2022). Penerapan Web Scraping Deskripsi Produk Menggunakan Selenium Python Dan Framework Laravel. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Lestari, S., Badrul, M., Studi Sistem Informasi, P., & Nusa Mandiri Jakarta, S. (2020). IMPLEMENTASI KLASIFIKASI NAIVE BAYESUNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PEMBERIAN PINJAMAN PADA KOPERASI ANUGERAH BINTANG CEMERLANG. *Jurnal PROSISKO*, 7(1), 8–16.
- Liu, B. (2022). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*.
- Liu, P., & Tse, E. C. Y. (2018). Exploring factors on customers' restaurant choice: an analysis of restaurant attributes. *British Food Journal*, 120(10), 2289–2303. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2017-0561>

Luthfi Bangun Permadi, M., & Gumilang. (2024). *PENERAPAN ALGORITMA CNN (CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK) UNTUK DETEKSI DAN KLASIFIKASI TARGET MILITER BERDASARKAN CITRA SATELIT.*

Masrury, R. A., Fannisa, & Alamsyah, A. (2019, July 1). Analyzing tourism mobile applications perceived quality using sentiment analysis and topic modeling. *2019 7th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2019*. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2019.8835255>

Mehta, P., & Pandya, Dr. S. (2020). *A Review On Sentiment Analysis Methodologies, Practices And Applications.*

Muhammad Ikram Kaer Sinapoy, Yuliant Sibaroni, & Sri Suryani Prasetyowati. (2023). Comparison of LSTM and IndoBERT Method in Identifying Hoax on Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 7(3), 657–662. <https://doi.org/10.29207/resti.v7i3.4830>

Munandar, W. M. (2023). *Sentiment Analysis of Student Comment on the College Performance Evaluation Questionnaire Using Naïve Bayes and IndoBERT* (Vol. 11, Issue 2). <https://github.com/notfound313/sentimen->

Noviana, R., & Rasal B A. (2023). PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES DAN SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN BOY BAND BTS PADA MEDIA SOSIAL TWITTER. *JTS*, 2(2), 51–60.

Nurrachmat Hidayat, F. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Perekrutan PPPK Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes ... (Fajar Nurrachmat Hidayat, Sugiyono) Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Perekrutan PPPK Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 665–672. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i1.1359>

Perwira Joan Dwitama, A., Hatta Fudholi, D., & Hidayat, S. (2023). Indonesian Hate Speech Detection Using Bidirectional Long Short-Term Memory (Bi-

- LSTM). *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 7(2), 302–309. <https://doi.org/10.29207/resti.v7i2.4642>
- Putro, H. F., Vulandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 8(2). <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500>
- Rahmawati, A., Alamsyah, A., & Romadhony, A. (2022). Hoax News Detection Analysis using IndoBERT Deep Learning Methodology. 2022 10th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2022, 368–373. <https://doi.org/10.1109/ICoICT55009.2022.9914902>
- Rezende, G. A., Mariano, A. M., Santos, M. R., & Coelho Constatin, A. C. (2024). Modeling Customer Satisfaction in the Food Industry: Insights from a Structural Equation Approach. *Procedia Computer Science*, 242, 130–137. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.08.250>
- Ridho, M. Y., & Yulianti, E. (2024). From Text to Truth: Leveraging IndoBERT and Machine Learning Models for Hoax Detection in Indonesian News. *Jurnal Ilmiah Teknik Elektro Komputer Dan Informatika (JITEKI)*, 10(3), 544–555. <https://doi.org/10.26555/jiteki.v10i3.29450>
- Rifa, A., Sujaini, H., Prawira, D., & Hadari Nawawi, J. H. (n.d.). *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Sentiment Analysis Objek Wisata Kalimantan Barat Pada Google Maps Menggunakan Metode Naive Bayes*.
- Rio Feriangga Kurniawan. (2022). IMPLEMENTASI TEXT MINING MENGGUNAKAN METODE COSINE SIMILARITY UNTUK KLASIFIKASI KONTEN BERITA DI POSTINGAN GRUP FACEBOOK INFO LANTAS DAN KRIMINAL PASURUAN. *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 3(1), 9–17. <https://doi.org/10.46510/jami.v3i1.41>
- Riyadi, S., Salsabila, L. K., Damarjati, C., & Karim, R. A. (2024). INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi 233 Sentiment Analysis of YouTube Users on Blackpink Kpop Group Using

- IndoBERT 1 *. *INTENSIF*, 8(2), 2549–6824.
<https://doi.org/10.29407/intensif.v8n2.22678>
- Rusdhi, V. F., & Sari, I. (2022). IDENTIFIKASI TOPIK ARTIKEL BERITA MENGGUNAKAN TOPIC MODELLING DENGAN LATENT DIRICHLET ALLOCATION. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 27(2), 169–176. <https://doi.org/10.35760/ik.2022.v27i2.6829>
- Saputra, A., Firdaus, M. I., Wahyudi, R., Mohdo, L., Gunawan, M. E., Encep, M., & Khaira, M. (2022). Big Data. In *Karimah Tauhid* (Vol. 1).
- Situmorang, G. F., & Purba, R. (2024). Deteksi Potensi Depresi dari Unggahan Media Sosial X Menggunakan Teknik NLP dan Model IndoBERT. *Technology and Science (BITS)*, 6(2). <https://doi.org/10.47065/bits.v6i2.5496>
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Supriyanto, E. E., Susilo Bakti, I., Furqon, M., & Artikel, R. (2021). *THE ROLE OF BIG DATA IN THE IMPLEMENTATION OF DISTANCE LEARNING INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 12(1), 61–68. <https://doi.org/10.31764>
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, & Fitri Nurapriani. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*.
- Wilie, B., Vincentio, K., Winata, G. I., Cahyawijaya, S., Li, X., Lim, Z. Y., Soleman, S., Mahendra, R., Fung, P., Bahar, S., & Purwarianti, A. (2020). *IndoNLU: Benchmark and Resources for Evaluating Indonesian Natural Language Understanding*. <http://arxiv.org/abs/2009.05387>

Zakeshia Tiara Kannitha, D., & Kartikasari, P. (2022). *PEMODELAN TOPIK PADA KELUHAN PELANGGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA LATENT DIRICHLET ALLOCATION DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER*. 11(2), 266–277. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>