

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	3
1.1.2 Struktur Organisasi.....	5
1.1.3 Performa dan Statistik Fortus Media	7
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Laporan Keuangan.....	14
2.1.2 Jenis jenis laporan keuangan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Operasional Variabel	35
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Situasi Sosial.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Analisis deskriptif.....	39

4.1.1	<i>Aspek Non Financial</i>	39
4.1.2	<i>Aspek Financial</i>	40
4.1.2.1	Laba Rugi	40
4.1.2.2	Neraca	51
4.1.2.3	Arus Kas.....	58
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	<i>Proyeksi Keuangan</i>	66
4.2.2	<i>NPV</i>	81
4.2.3	<i>IRR</i>	81
4.2.4	<i>ROR/ROI</i>	82
4.2.5	<i>PAYBACK PERIOD</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
5.2.1	<i>Saran Praktis</i>	85
5.2.2	<i>Saran Teoritis</i>	85
DAFTAR PUSTAKA		87