

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Aspek Teoritis.....	16
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Manajemen Strategi.....	19
2.1.2 Analisis SWOT.....	22
2.1.3 <i>Matrix IFE</i>	28
2.1.4 <i>Matrix EFE</i>	30

2.1.5	<i>Matrix IE</i>	32
2.1.6	<i>SWOT Matrix</i>	34
2.1.7	<i>Matrix QSPM</i>	36
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	36
2.2	Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Pendekatan Penelitian.....	45
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	58
3.4	Situasi Sosial	60
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas.....	63
3.5.1	Uji Kredibilitas	65
3.5.2	Uji Transferabilitas.....	66
3.5.3	Uji Dependabilitas	66
3.5.4	Uji Konfirmabilitas.....	66
3.6	Teknis Analisis Data.....	67
3.6.1	Reduksi Data (Data Condensation)	67
3.6.2	Penyajian Data (Data Display)	68
3.6.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (Conclusion Drawing/Verification)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Karakteristik Narasumber	70
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Analisis Internal.....	73
4.2.2	Hasil Analisis Faktor Internal.....	111
4.2.3	Analisis Eksternal.....	113

4.2.4	Hasil Analisis Faktor Eksternal	164
4.2.5	Analisis Lingkungan Industri	142
4.3	Pembahasan	164
4.3.1	Analisis SWOT.....	168
4.3.2	Analisis IFE	186
4.3.3	Analisis EFE.....	194
4.3.4	Analisis Matriks IE.....	211
4.3.5	Analisis QSPM	212
4.3.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	222
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	226
5.1	Kesimpulan.....	226
5.2	Saran.....	227
5.2.1	Saran Praktis.....	227
5.2.2	Saran Akademis.....	229
Daftar Pustaka		230
LAMPIRAN		233