

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lini Bisnis Utama PT. United Tractor	2
Tabel 1. 2 Tabel Kinerja Keuangan PT. United Tractor tahun 2020-2024.....	5
Tabel 1. 3 Pesaing Utama PT United Tractors Tbk di Industri Alat Berat Indonesia.....	6
Tabel 1. 4 Penjualan Alat Berat United Tractors Tbk Tahun 2023–2024.....	11
Tabel 2. 1 Tabel Matrix IFE	29
Tabel 2. 2 Tabel Matrix EFE.....	31
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	37
Tabel 2. 4 Jurnal Nasional.....	39
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Kriteria Narasumber	61
Tabel 3. 3Narasumber	61
Tabel 4. 1 Karakteristik Narasumber	71
Tabel 4. 2 Aspek Manajemen	74
Tabel 4. 3 Member Check Analisis Internal – Aspek Manajemen.....	77
Tabel 4. 4 Aspek Keuangan	79
Tabel 4. 5 Member Check Analisis Internal – Aspek Keuangan.....	82
Tabel 4. 6 Aspek Pemasaran	85
Tabel 4. 7 Member Check Analisis Internal – Aspek Pemasaran	89
Tabel 4. 8 Aspek Operasional.....	91
Tabel 4. 9 Member Check Analisis Internal – Aspek Operasional	96
Tabel 4. 10 Aspek Sistem Informasi	98
Tabel 4. 11 Member Check Analisis Internal – Aspek Sistem Informasi	101
Tabel 4. 12 Aspek Research and Development.....	103
Tabel 4. 13 Member Check Analisis Internal – Aspek Research and Developmen	105
Tabel 4. 14 Aspek Sumber Daya Manusia	106
Tabel 4. 15 Member Check Analisis Internal – Aspek Sumber Daya Manusia	109
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Faktor Internal.....	111
Tabel 4. 17 Aspek Politik	114
Tabel 4. 18 Member Check Analisis Eksternal – Aspek Politik	116
Tabel 4. 19 Aspek Ekonomi.....	119
Tabel 4. 20 Member Check Analisis Eksternal – Aspek Ekonomi	121

Tabel 4. 21 Aspek Sosial	123
Tabel 4. 22 Member Check Analisis Eksternal – Aspek Sosial.....	126
Tabel 4. 23 Aspek Teknologi	128
Tabel 4. 24 Member Check Analisis Eksternal – Aspek Teknologi.....	131
Tabel 4. 25 Aspek Lingkungan.....	134
Tabel 4. 26 Member Check Analisis Eksternal – Aspek Lingkungan.....	136
Tabel 4. 27 Aspek Legal.....	138
Tabel 4. 28 Member Check Analisis Eksternal – Aspek Legal	140
Tabel 4. 29 Analisis lingkungan terhadap Ancaman Pendatang Baru	142
Tabel 4. 30 Member Check Analisis Lingkungan – Ancaman Pendatang Baru.....	145
Tabel 4. 31 Analisis lingkungan terhadap Ancaman Dari Pesaing	147
Tabel 4. 32 Member Check Analisis lingkungan – Ancaman dari pesaing	149
Tabel 4. 33 Analisis lingkungan terhadap Ancaman Dari Pengganti	151
Tabel 4. 34 Member Check Analisis lingkungan – Ancaman dari pengganti	154
Tabel 4. 35 Analisis lingkungan terhadap Kekuatan Tawar Pembeli.....	155
Tabel 4. 36 Member Check Analisis lingkungan – Kekuatan Tawar Pembeli.....	158
Tabel 4. 37 Analisis lingkungan terhadap Kekuatan Tawar Pemasok	160
Tabel 4. 38 Member Check Analisis lingkungan – Kekuatan Tawar Pemasok	163
Tabel 4. 39 Hasil Analisis Faktor Eksternal	165
Tabel 4. 40 Hasil analisis Matriks SWOT	169
Tabel 4. 41 Grouping Strategi Ekspansi Wilayah dan Proyek Strategis	178
Tabel 4. 42 Grouping Strategi Digitalisasi dan Efisiensi Teknologi	179
Tabel 4. 43 Grouping Strategi Inovasi Produk dan Kemandirian	179
Tabel 4. 44 Grouping Strategi Hijau dan Keberlanjutan (ESG).....	180
Tabel 4. 45 Grouping Strategi Hijau dan Keberlanjutan (ESG).....	180
Tabel 4. 46 Member Checking Analisis SWOT – PT United Tractors	183
Tabel 4. 47 Bobot Matriks IFE	187
Tabel 4. 48 Rating Matriks IFE	188
Tabel 4. 49 Matriks IFE.....	189
Tabel 4. 50 Member Checking Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	192
Tabel 4. 51 Bobot Matriks EFE	194
Tabel 4. 52 Rating Matriks EFE	198
Tabel 4. 53 Matriks EFE	203

Tabel 4. 54 Member Checking Matriks EFE (External Factor Evaluation)	208
Tabel 4. 55 Hasil analisis Matriks QSPM	214
Tabel 4. 56 Member Checking – Hasil QSPM PT United Tractors	220