

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	16
2.1.2 Manajemen Strategi	16
2.1.3 Strategi Bisnis	17
2.1.4 Perumusan Strategi	18
2.1.5 Strategi Entrepreneurship	20
2.1.6 Visi Misi	20

2.1.7 Analisis Lingkungan	21
2.1.8 IFE Matrix.....	24
2.1.9 EFE Matrix	25
2.1.10 SWOT Matrix	27
2.1.11 Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM).....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Situasi Sosial dan Sampel.....	57
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	59
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data	62
3.7.1 Internal Factor Evaluation Matrix (IFE).....	63
3.7.2 External Factor Evaluation Matrix (EFE).....	65
3.7.3 SWOT Matrix	67
3.7.4 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Karakteristik Narasumber.....	72
4.2 Analisis Lingkungan.....	74
4.2.1 Kondisi Lingkungan Internal Dan Eksternal	74
4.3 Hasil Penelitian.....	113
4.3.1 Matriks IFE	113

4.3.2 Matriks EFE	118
4.3.3 Matriks SWOT	123
4.3.4 Matriks QSPM	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	150