

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Rilis Fisik.....	2
Tabel 1. 2 Harga Apparel	2
Tabel 1. 3 Harga Souvenir	2
Tabel 1. 4 kompetitor Grimloc Records.....	10
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	44
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 3 Karakteristik Narasumber	58
Tabel 3. 4 Narasumber Penelitian	59
Tabel 3. 5 Matriks IFE	65
Tabel 3. 6 Matriks EFE	67
Tabel 3. 7 Tabel QSPM.....	70
Tabel 4. 1 Data Narasumber.....	72
Tabel 4. 2 Rangkuman Hasil Wawancara	74
Tabel 4. 3 Rangkuman Hasil Wawancara	75
Tabel 4. 4 Rangkuman Hasil Wawancara	76
Tabel 4. 5 Rangkuman Hasil Wawancara	77
Tabel 4. 6 Rangkuman Hasil Wawancara	77
Tabel 4. 7 Rangkuman Hasil Wawancara	78
Tabel 4. 8 Rangkuman Hasil Wawancara	79
Tabel 4. 9 Rangkuman Hasil Wawancara	80
Tabel 4. 10 Rangkuman Hasil Wawancara	81
Tabel 4. 11 Rangkuman Hasil Wawancara	82
Tabel 4. 12 Rangkuman Hasil Wawancara	82
Tabel 4. 13 Rangkuman Hasil Wawancara	83
Tabel 4. 14 Rangkuman Hasil Wawancara	84
Tabel 4. 15 Rangkuman Hasil Wawancara	85
Tabel 4. 16 Rangkuman Hasil Wawancara	86
Tabel 4. 17 Rangkuman Hasil Wawancara	87

Tabel 4. 18 Rangkuman Hasil Wawancara	87
Tabel 4. 19 Rangkuman Hasil Wawancara	88
Tabel 4. 20 Rangkuman Hasil Wawancara	89
Tabel 4. 21 Rangkuman Hasil Wawancara	90
Tabel 4. 22 Rangkuman Hasil Wawancara	91
Tabel 4. 23 Rangkuman Hasil Wawancara	92
Tabel 4. 24 Rangkuman Hasil Wawancara	92
Tabel 4. 25 Rangkuman Hasil Wawancara	93
Tabel 4. 26 Kekuatan dan Kelemahan Grimloc Record Store	94
Tabel 4. 27 Rangkuman Hasil Wawancara	96
Tabel 4. 28 Rangkuman Hasil Wawancara	97
Tabel 4. 29 Rangkuman Hasil Wawancara	98
Tabel 4. 30 Rangkuman Hasil Wawancara	100
Tabel 4. 31 Rangkuman Hasil Wawancara	101
Tabel 4. 32 Rangkuman Hasil Wawancara	102
Tabel 4. 33 Rangkuman Hasil Wawancara	103
Tabel 4. 34 Rangkuman Hasil Wawancara	104
Tabel 4. 35 Rangkuman Hasil Wawancara	105
Tabel 4. 36 Rangkuman Hasil Wawancara	106
Tabel 4. 37 Rangkuman Hasil Wawancara	107
Tabel 4. 38 Rangkuman Hasil Wawancara	108
Tabel 4. 39 Rangkuman Hasil Wawancara	109
Tabel 4. 40 Rangkuman Hasil Wawancara	110
Tabel 4. 41 Peluang dan Ancaman Grimloc Record store	111
Tabel 4. 42 Matriks IFE Grimloc Record Store	114
Tabel 4. 43 Matriks EFE Grimloc Record Store.....	119
Tabel 4. 44 Matriks SWOT	123