

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoretis dan Penelitian Pendahulu.....	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Theory</i> (TAM).....	11
2.1.2 <i>E-wallet</i>	11
2.1.3 <i>Perceived Usage</i> (AU).....	12
2.1.4 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEU).....	12
2.1.5 <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	13
2.1.6 <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIU).....	13
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.7.1 Penelitian Internasional.....	14

2.1.7.2 Penelitian Nasional.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.2 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.2.2.1 <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Adopsi BIU	31
2.2.2.2 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Adopsi BIU	31
2.2.2.3 BIU terhadap Adopsi AU	32
2.2.2.4 BIU berperan sebagai Variable Mediasi dari <i>Usefulness</i> ke AU	32
2.2.2.5 BIU berperan sebagai variabel mediasi dari <i>Perceived Ease of Use</i> ke AU.....	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.1 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.5.1 Pengumpulan Data.....	40
3.5.2 Sumber Data.....	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2 <i>SEM PLS</i>	44
3.7.3 Pengukuran <i>Outer Model</i>	45
3.7.3.1 Uji Validitas	46
3.7.3.1.1 Validitas Konvergen	46

3.7.3.1.2 Validitas Diskriminan	46
3.7.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
3.7.4.1 Uji <i>R-Square</i>	48
3.7.4.2 Uji <i>F-Square</i>	48
3.7.4.3 Uji <i>Path Coefficients</i>	49
3.7.5 Uji VIF	49
3.7.6 <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR).....	49
3.7.7 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Responden/Data Deskriptif.....	52
4.1.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	52
4.1.2 Karakteristik Berlandaskan Gender	52
4.1.3 Karakteristik Berlandaskan Tahun Kelahiran.....	53
4.1.4 Karakteristik Berlandaskan Status Pekerjaan	53
4.1.5 Karakteristik Berlandaskan Penghasilan Per Bulan.....	54
4.1.6 Deskripsi Jawaban Responden.....	54
4.1.6.1 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	55
4.1.6.2 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEU)	57
4.1.6.3 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIU).....	59
4.1.6.4 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived Usage</i> (AU).....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	63
4.2.1.1 Uji Validitas	63
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	67
4.2.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
4.2.2.1 Evaluasi Multikolinearitas	68
4.2.2.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	69

4.2.2.3 <i>F-square</i> (F^2).....	69
4.2.2.4 <i>Path Coefficient</i>	71
4.2.2.5 <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR).....	72
4.2.3 Uji Hipotesis.....	72
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Teoretis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88