

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merumuskan *strategi pengelolaan keuangan* yang efektif bagi ReviveAuto Paintworks, sebuah bisnis jasa pengecatan motor. Dalam industri jasa yang kompetitif, pengelolaan keuangan yang optimal menjadi krusial untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis. Fokus penelitian ini adalah untuk menjadi acuan pengambilan keputusan dalam strategi keuangan yang harus diterapkan.

Studi ini mengadopsi pendekatan kualitatif dengan data yang diambil dari wawancara kepada pihak internal dan eksternal untuk mendalami praktik pengelolaan keuangan yang saat ini diterapkan oleh ReviveAuto Paintworks. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ReviveAuto Paintworks menghadapi tantangan dalam arus kas, penetapan harga jasa, dan alokasi anggaran untuk pengembangan usaha. Meskipun demikian, bisnis ini memiliki potensi besar untuk meningkatkan *profitabilitas* melalui efisiensi biaya operasional, diversifikasi sumber pendapatan, dan implementasi sistem pencatatan keuangan yang lebih terstruktur. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan strategi pengelolaan keuangan yang meliputi: penyusunan anggaran berbasis aktivitas, optimalisasi persediaan bahan baku cat, pengembangan paket layanan inovatif, serta *investasi* dalam pemasaran digital dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Diharapkan, strategi ini dapat membantu ReviveAuto Paintworks mencapai stabilitas keuangan, meningkatkan daya saing, dan mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di masa depan.

Kata Kunci : *strategi pengelolaan keuangan, profitabilitas, investasi*