## ANALISIS PENGARUH DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN LABA DI PERUSAHAAN XYZ

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

## Disusun oleh:

**NICHOLAS GUNADI** 

Universitas Telkom

## MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025