

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK GOTO LIVING DI PLATFORM E-COMMERCE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Nama : Christano Damar Paramadwipa

NIM : 1501213143



Program Studi Administrasi Bisnis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

2025