

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih, rahmat, dan penyertaan-Nya selama proses penyusunan hingga selesainya karya ilmiah ini. Skripsi yang berjudul: “ANALISIS PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK GOTO LIVING DI PLATFORM E-COMMERCE” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bantuan, serta masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom yang telah memimpin dan memberikan dukungan terhadap pelaksanaan kegiatan akademik di lingkungan Universitas Telkom.
2. Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang senantiasa memberikan arahan dan kebijakan dalam mendukung proses pendidikan di fakultas.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., CSCA., selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom sekaligus dosen wali penulis, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta bimbingan akademik dan non-akademik secara menyeluruh selama masa studi penulis.
4. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan perhatian luar biasa sejak tahap awal hingga akhir penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini secara optimal. Ucapan terima kasih kepada Ibu Kristina Sisilia, S.T., M.A.B., selaku dosen yang turut memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama

proses penyusunan skripsi, sehingga membantu penulis dalam menyempurnakan hasil penelitian ini.

5. Bapak Syahputra, Ph.D., dan Bapak Dr. Yogi Suprayogi, S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk membaca, menelaah, serta memberikan koreksi, masukan, dan pandangan akademik yang sangat membangun. Pandangan kritis dan evaluatif dari para penguji sangat membantu dalam menyempurnakan isi dan struktur skripsi ini menjadi lebih sistematis dan bermutu.
6. Kedua orang tua tercinta, Aditya Agung Priyo Nugroho dan Diah Prananingrum, yang dengan tulus memberikan doa, cinta kasih, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tak pernah surut kepada penulis. Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak akan tercapai tanpa keteguhan cinta, kesabaran, dan pengorbanan luar biasa dari kedua orang tua yang selalu menjadi sumber semangat dalam setiap langkah.
7. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah menjadi mitra belajar, berdiskusi, dan berbagi semangat selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh sahabat dan keluarga besar di lingkungan gereja, persekutuan, serta komunitas sosial yang selalu mendoakan, memberikan semangat, serta bantuan baik secara emosional maupun spiritual.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif, baik secara akademik maupun praktis, serta menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang administrasi bisnis.

Bandung, Juli 2025

Christano Damar Paramadwipa