KATA PENGANTAR

Pertama-tama segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat serta Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “ Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Keberlanjutan Bisnis Keluarga Melalui Instagram Menggunakan Pendekatan Analisa SWOT (Studi Kasus Toko Daging HJK Pada Industri *Frozen Food*). Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gelar Sjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Penulis banyak mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan berupa saran, kritik, serta inspirasi dalam penulisan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Amran dan Ibu Inna Kartika selaku orang tua penulis yang mendoakan dan mendukung segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu mengerjakan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. dan Bapak Fikri Mohamad Rizaldi, B.B.A., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis.
3. Ibu Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., MSM. selaku dosen wali penulis yang mengarahkan penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Seluruh Teman-Teman Kontrakan yang telah memberikan dukungan dan juga telah bersama dalam masa perkuliahan ini.
5. Terimakasih juga kepada Nadya Oktarina dan Nidya Oktarini telah memberikan dukungan untuk penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
6. ***Last but no least i wanna thank me*** i wanna thank me for believing in me I wanna thank me for doing all this hardwork i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting , iwanna thank me for always being a giver and trying give more than i receive, i wanna thank me for trying to do more right than wrong , iwanna thank me for just being me at all times.