

PENGARUH *TECHNOLOGICAL DIGITAL ADVANCES* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Finka Lestari

1501213133



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025