

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
BAB 1	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	11
1.2 Latar Belakang Penelitian	11
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1. Pengertian Pemasaran	20
2.1.2. Social Media Marketing	21
2.1.3. Celebrity Endorser	22
2.1.3.1. Pengertian Celebrity Endorser	22
2.1.3.2. Faktor Pemilihan Celebrity Endorser.....	23
2.1.3.3. Indikator Celebrity Endorser	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1. Variabel Operasional	34
3.2.2. Skala pengukuran	36
3.3 Tahapan penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1. Populasi.....	33
3.4.2. Sampel	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	38

3.6.1. Uji Validitas.....	38
3.6.2. Uji Reabilitas.....	38
3.6.3. Data Screening Dan Data Cleaning.....	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1. Nama dan Bentuk Perusahaan	41
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	41
4.1.3. Prestasi Mykonos	42
4.1.4. Jenis – Jenis Parfum Mykonos yang Populer	42
4.1.5. Target Pasar Mykonos	43
4.2. Profil Responden Penelitian.....	44
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	45
4.3.1. Uji Validitas.....	45
4.3.2. Uji Reliabilitas	46
4.4. Hasil Data Analisis Sreening dan Cleaning utama	47
4.4.1. Deteksi Outliner.....	47
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.2.1. Uji Normalitas.....	49
4.4.2.2. Uji Multikolinearitas	51
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.5. Analisis Deskriptif	53
4.5.1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	53
4.5.2. Analisis Deskriptif Minat Beli.....	60
4.6. Koefisien Determinan	63
4.7. Pengujian Hiotesis	63
4.7.1. Uji F (Simultan)	63
4.7.2. Uji t (Uji Parsial).....	64
4.8. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	65
BAB V	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72