

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil analisis masalah pengguna Gojek di Social Media X dan Treads...	15
Tabel 1.1 Hasil analisis dari Komentar terkait seruan untuk pindah App lain	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Dalam Bentuk Skripsi.....	43
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	46
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	50
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	60
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	63
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Citra Merek pada 30 Responden	69
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan Pada 30 Responden	70
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Keterlibatan Pelanggan pada 30 Responden.....	71
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan pada 30 Responden.....	71
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas	73
Tabel 3.9 Kriteria Penilaian Skor.....	76
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner	86
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Pada Citra Merek (X1)	91
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Pada Kualitas Layanan (X2).....	94
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Pada Keterlibatan Pelanggan (Z).....	99
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Pada Loyalitas Pelanggan (Y)	102
Tabel 4.6 Outer Loading	108
Tabel 4.7 Average Variance Extracted (AVE)	109
Tabel 4.8 Hasil Uji Cross Loading.....	110
Tabel 4.9 Fornell-Larcker Criterion.....	113
Tabel 4.10 Hasil Uji HTMT.....	114
Tabel 4.11 Hasil Uji Composite Reability	114
Tabel 4.12 Hasil Uji Cronbach Alpha.....	115
Tabel 4.13 Nilai R2	117
Tabel 4.14 Path Coefficients	118
Tabel 4.15 Hasil Uji T-Statistic	119

Tabel 4.16 Hasil Uji F^2	119
Tabel 4.17 Hasil Uji Model Fit	120
Tabel 4.18 Pengujian Hipotesis.....	120