

**ANALISIS IMPULSIVE BUYING PADA MICROTRANSACTIONS DALAM GAME
ONLINE: STUDI PADA PEMAIN DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rizqullah Raja Yoriswan

1501210429



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2025