

**PENGARUH STREAMER CREDIBILITY DAN PARASOCIAL
INTERACTION TERHADAP PURCHASE INTENTION
PRODUK PARFUM PADA GAME STREAMER DI
PLATFORM YOUTUBE
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Bintang Ramadhan

NIM: 1501210300



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**