

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Game Streamer Youtube di Indonesia	3
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Variabel <i>Streamer Credibility</i>	6
Tabel 1. 3 Konsep <i>Parasocial Interaction</i>	7
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei Variabel <i>Parasocial Interaction</i>	10
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survei Variabel <i>Purchase Intention</i>	12
Tabel 1. 6 Game Streamer yang berkolaborasi dengan brand parfum	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	30
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	34
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	48
Tabel 3.3 Uji Validitas	54
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	56
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Penelitian Berdasarkan Persentase.....	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden mengenai <i>Streamer Credibility</i>	67
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai <i>Parasocial Interaction</i>	72
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai <i>Purchase Intention</i>	76
Tabel 4 4 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4 5 Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4 6 Hasil Uji Glejser	84
Tabel 4 7 Hasil Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4 8 Tabel Uji T	86
Tabel 4 9 Hasil Uji F	88
Tabel 4 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88