

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	28
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	37
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	41
Tabel 3. 2 Desain Penggunaan Skala Likert	47
Tabel 3. 7 Kriteria Penilaian Skor.....	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	58
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Instrumen Customer Experience (X1).....	59
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Instrumen Customer Satisfaction (X2)	60
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Instrumen Repurchase Buying (Y)	60
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Pengujian Reliabilitas	61
Tabel 4. 6 <i>Invitation</i>	62
Tabel 4. 7 <i>Comfort</i>	62
Tabel 4. 8 <i>Caring</i>	63
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Rata-Rata Jawaban Responden Terkait <i>Customer Experience</i>	63
Tabel 4. 10 Kualitas Produk	65
Tabel 4. 11 Kualitas Pelayanan	65
Tabel 4. 12 Emosional	66
Tabel 4. 13 Harga.....	67
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Rata-Rata Jawaban Responden Terkait <i>Customer satisfaction</i> .	67
Tabel 4. 15 Niat Transaksional	69
Tabel 4. 16 Niat Referensial.....	69
Tabel 4. 17 Niat Prefensial	70
Tabel 4. 18 Niat Eksploratif.....	71
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Rata-Rata Jawaban Responden Terkait <i>Repurchase Buying</i>	72
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	74
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Asumsi Multikolineritas	76
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap <i>Repurchase Buying</i> pada aplikasi Shopee di Kota Bandung.....	78
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh Customer Satisfaction terhadap Repurchase Buying pada aplikasi Shopee di Kota Bandung.....	79
Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	81
Tabel 4. 27 Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 4. 28 Koefisien Determinasi Parsial	82