

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. N., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Batam. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 328–340.
- Al Azahari Azahari, & Lukmanul Hakim. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis (Jmob)*, 1(4), 553–564. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/JMOB/article/view/3779/pdf>
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Alfiya, A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander di Borma Slawi*. Politeknik Harapan Bersama Tegal.
- Amalia, F., & Maskur, M. (2023). Pengaruh harga kompetitif terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 155–168.
- Amin, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kecamatan Tarumajaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Andika, M., & Budi, S. (2024). Health vs. price sensitivity: Willingness to pay a premium for organic food among low- and middle-income consumers in Indonesia. *SAR Journal*, 7(3), 131–138.
- Anwar, M., & Andrean, D. (2021). The Effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purchase Decision. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 78–82. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.012>
- Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 105–114. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278>
- Berlianti, R. M. N. C. (2024). *Gambaran tingkat kepuasan pasien Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) kesehatan terhadap pelayanan kefarmasian di Puskesmas Wonosobo Kecamatan Srono Kabupaten Banyuwangi*. Tesis Sarjana, Universitas

Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Buchory, A. R., Putra, A. B., Meruya, J., No, S., & Barat, J. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frestea. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)*, 1(2), 33–41. <https://doi.org/10.61132/jumabedi.v1i2.56>
- Cahyani, D. I. C., Kembauw, E., & Luhukay, J. M. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Buah-Buahan (Studi Kasus Foodmart Supermarket Ambon Plaza). *Media Agribisnis*, 8(1), 181–195. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v8i1.5160>
- Effendi, Z. R., Sentosa, E., & Nursina. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 31–38.
- Eltonia, N., & Hayuningtias, K. A. (2021). Published By STIE Amkop Makassar Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(2), 250–256. https://jdih.pu.go.id/detail-dokumen/2823/1#div_cari_detail,
- Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.104>
- Gerson, N. R., Nagita, N., Tisya, E. G., Nurjannah, N., & Mahmut, C. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Mba Jus Di Kota Palopo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 341–357. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i3.3033>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Handaruwati, I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kalangan Mahasiswa. *Inspirasi Ekonomi :*

- Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(1), 52–62. <https://doi.org/10.32938/ie.v5i1.2944>
- Handayani, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Samakoi Farm, Purbalingga. *Economics, Social and Humanities Journal (Esochum)*, 1(2), 95–110. <https://jurnal.unupurwokerto.ac.id/index.php/esochum>
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Jamiat, N., Maolana Hidayat, A., Pradana, M., & Shafar Bastio, B. (2020). Agus Maolana Hidayat, Mahir Pradana and Bima Shafar Bastio, The Influence of Brand Image on The Decision of Buying Converse Shoes in Students in Bandung City. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology*, 11(12), 438–445. <https://doi.org/10.34218/IJARET.11.12.2020.047>
- Kartawinata, B. R., Maharani, D., Pradana, M., & Amani, H. M. (2020). The role of customer attitude in mediating the effect of green marketing mix on green product purchase intention in love beauty and planet products in indonesia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, August*, 3023–3033.
- Kiswanto, J. D., Hursepuny, H., & Nanulaita, D. T. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 451–468.
- Maiza, F. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)*, 4(8.5.2017), 2003–2005.
- Manorek, E. K., Wenas, R. S., Mintardjo, C. M. O., Experiential, P., Dan, M., Produk, K., & Wenas, R. S. (2024). Word of Mouth melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Minuman Buavita di Kecamatan Langowan Barat: *The Effect of Experiential Marketing and Product Quality on Word of Mouth through Customer Satisfaction as an Intervening Variable*. 12(3), 1077–1091.
- Mardiatillah, R., Panorama, M., & Maftukhatusolikah, M. (2021). The Effect of Unemployment and Inflation on Poverty in South Sumatra 2015-2019. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(2), 365–370.
- Marlius, D., & Darma, K. P. K. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Oppo Pada Toko Faiqah Ponsel Di Ujung Air, Kecamatan Sutera, Kabupaten Pesisir Selatan,

- Sumatera Barat. *Jurnal Economina*, 2(1), 1050–1062.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.234>
- Maudina, S. (2022). *Buah Srikaya : Prospek dan Strategi Pengembangannya sebagai Komoditas Unggulan di Kabupaten Sumenep*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100.
<https://doi.org/10.32493/informatika.v5i2.4946>
- Meliana, V. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cold Presed Juice Merek Rejuve*. 8(4), 4560–4570.
- Meutia, K. I., Hadita, H., & Widjarnarko, W. (2021). Dampak Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(2), 75–87.
<https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i2.68>
- Naim, S., Antesty, S., & Hasibuan, R. P. (2023). Mendukung Inovasi Produk Dan Kreativitas Dalam Bisnis Umkm: Pelatihan Pengembangan Produk Berkualitas. *Eastasouth Journal of Impactive Community Services*, 1(03), 203–214.
<https://doi.org/10.58812/ejimcs.v1i03.132>
- Natawiwarindry, C., Dotore, J. J., & Gasong, D. N. (2024). Analisis pengetahuan ibu rumah tangga terkait pemenuhan gizi di Desa Biang, Kecamatan Kao, Maluku Utara. *Journal of Human Health*, 3(2), 11–21. <https://doi.org/10.4038/ijms.v1i1.31>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Nuryanti, A. F., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. (2023). The influence of product quality, word of mouth and customer satisfaction on purchasing decisions for texas collection bags at the texas collection shop in east jakarta. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(Januari-Juni 2023), 2749–2758.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literatute Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2),

660–669. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1128>

- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pradana, M., & Wisnu, A. (2021). The Impacts of Threat Emotions and Price on Indonesians' Smartphone Purchasing Decisions. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1017–1023. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1017>
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/el>
- Purnomo, E. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian minuman kemasan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(1), 44–55mal.v2i2.473.
- Purnomo, V. S. (2023). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fort.Id. *Performa*, 8(3), 239–248. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.2126>
- Puspita, H. J., dan Malik, A. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa (JBM)*. 5 (1): 408-416. E-ISSN: 2807-2219.
- Retiaty, F., Andarwulan, N., Palupi, N. S., Ernawati, F., Kazimierczak, R., & Średnicka-Tober, D. (2025). Contribution of Food, Energy, Macronutrients and Fiber Consumption Patterns to Obesity and Other Non-Communicable Disease Risks in the Indonesian Population. *Nutrients*, 17(9). <https://doi.org/10.3390/nu17091459>
- Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Buavita di Alfamart Kemanggisan 2 Jakarta. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rustanti, D., Dita Purbowati, Amalia Haris, P., Gracela, Y., & Ariska Lubis, Y. (2023). Literature Review Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk dan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Erigo Store). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 823–838. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i4.127>
- Salsabila, A., Abubakar, & Azzahra, F. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen pada Agrowisata Cilangkap Kota Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4), 81–95. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>
- Sampe, Y. D., & Marie Tahalele. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk

- Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya
A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, VOLUME. 2(1), 50.
- Satria Cahaya Panji, S., Pratama Sulisty, A., & Liney Simamora, A. (2024). Pengaruh Health Consciousness, Natural Ingredients dan Price Barrier Terhadap Purchase Intention melalui Attitude pada Produk Minuman Kesehatan. *Journal of Entrepreneurial Studies (JES)*, 1(2), 81–101.
- Septiyani, D., Suryani, D., & Yulianto, A. (2021). Hubungan Pengetahuan, Sikap, Tingkat Pendidikan dan Usia dengan Perilaku Keamanan Pangan Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Pasaleman, Cirebon. *Gorontalo Journal of Public Health*, 4(1), 45–54.
- Sihombing, L. A., Suharno, S., Kuleh, K., & Hidayati, T. (2023). The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image. *International Journal of Finance, Economics and Business*, 2(1), 44–60. <https://doi.org/10.56225/ijfeb.v2i1.170>
- Steven, P., Purba, J., Budiono, H., & Adirineks, G. (2021). Study on how product quality, brand image, and price perception impact purchase decisions of running shoes. In *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* (pp. 2309–2319). ResearchGate.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Susanti, S., Aprilian, Y., & Hidayanti, S. (2024). Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Sari Buah Buavita Di Tembilahan. *Jurnal Mahasiswa ...*, 1(1), 30–45. <https://tematik.unisi.ac.id/index.php/jmeb/article/view/22%0Ahttps://tematik.unisi.ac.id/index.php/jmeb/article/download/22/9>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Tamindael dan Tommy Setiawan Ruslim, M. (2021). Tamindael dan Ruslim: Pengaruh Komunikasi Dan Citra Merek ... *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. Pengaruh Komunikasi dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek dengan

- Kepercayaan sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(1), 236–244.
- Tjiptoprajitno, V. K. (2021). *Pengaruh kualitas informasi akuntansi, norma Subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan persepsi risiko tidak sistematis terhadap pengambilan keputusan investasi saham pada investor muda*. Universitas Katholik Soegijapranata.
- Utomo, B. A. (2020). *Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akutansi SMK Negeri Salatiga*. Univeritas Sebelas Maret.
- Widodo, D., Santoso, B., & Ramadhani, A. (2022). Kualitas produk dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jus kemasan. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Riset*, 4(2), 89–99.
- Wiyata, M. T., & Kusnara, H. P. (2022). Analisis Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt Surganya Motor Indonesia Bandung. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(03). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i03.1230>
- Wowor, C. A. S., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.
- Yahya, B. N., Taufiq, A., Lestariningsih, T., & Prabowo, I. D. P. (2024). Transformasi Konsumsi Jamu Di Kalangan Generasi Muda: Analisis Di Semarang Selatan. *The Sages Journal*, 2(02), 74–83. <https://doi.org/10.61195/sages.v2i02.11>
- Yandi, A., & Widyanto. (2020). Model of Brand Image and Purchasing: Price Perception and Product Quality (Literature Review of Marketing Management). *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(5), 262–271. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Yapputra, Y. (2024). The influence of brand image and sales promotion on purchasing decisions mediated by trust: Empirical study of Sunyi House of Coffee, Hope, Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 17(1), 88–101.
- Yusuf, A., Handoko, H., & Rachmawati, N. (2025). Consumer trust mediation: The relationship between brand image and price perception on purchase decisions at Mixue Nusaloka. *Eduvest Journal*, 5(1), 120–132.