

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 <i>Perceived Risk</i>	17
2.1.2 <i>Social Risk</i>	18
2.1.3 <i>Performance Risk</i>	19
2.1.4 <i>Shopping Motivations</i>	21
2.1.5 <i>Hedonic Social Value</i>	22
2.1.6 <i>Utilitarian Achievement Value</i>	23

2.1.7 <i>Frugal Shopping Behavior</i>	25
2.1.8 <i>Perceived Enjoyment</i>	27
2.1.9 Pakaian <i>Secondhand</i>	28
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Hubungan Antara <i>Social Risk</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	29
2.2.2 Hubungan Antara <i>Performance Risk</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	30
2.2.3 Hubungan Antara <i>Hedonic Social Value</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	30
2.2.4 Hubungan Antara <i>Utilitarian Achievement Value</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	31
2.2.5 Hubungan Antara <i>Frugal Shopping Behavior</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	31
2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran	50
2.5 Hipotesis Penelitian	51
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	52
2.6.1 Variabel Penelitian.....	52
2.6.2 Objek Penelitian.....	53
2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Operasional Variabel	54
3.2.1 Variabel Operasional	54
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Tahapan Penelitian	60
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel	61

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	63
3.5.1 Data Primer	63
3.5.2 Data Sekunder	63
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
3.6.1 Uji Validitas.....	63
3.6.2 Uji Reliabilitas	66
3.7 Uji Asumsi Klasik	67
3.7.1 Uji Normalitas.....	68
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	68
3.7.3 Uji Multikolinieritas	68
3.8 Teknik Analisis Data	69
3.8.1 Analisis Deskriptif	69
3.8.2 Regresi Linier Berganda	71
3.9 Uji Hipotesis.....	72
3.9.1 Uji t	72
3.9.2 Uji F	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Hasil Analisis	75
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.3 Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Analisis Deskriptif	79
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	93

4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
4.4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	96
4.5 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	97
4.6 Koefisien Determinasi	99
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	100
4.7.1 Hasil Uji t.....	100
4.7.2 Hasil Uji F.....	103
4.8 Hasil Pembahasan.....	104
4.8.1 Pengaruh <i>Social Risk</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	106
4.8.2 Pengaruh <i>Performance Risk</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	107
4.8.3 Pengaruh <i>Hedonic Social Value</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	107
4.8.4 Pengaruh <i>Utilitarian Achievement Value</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	108
4.8.5 Pengaruh <i>Frugal Shopping Behavior</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran Kepada Praktisi.....	111
5.2.2 Saran Kepada Peneliti Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	126