

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 <i>Perceived Risk</i>	17
2.1.2 <i>Social Risk</i>	18
2.1.3 <i>Performance Risk</i>	19
2.1.4 <i>Shopping Motivations</i>	21
2.1.5 <i>Hedonic Social Value</i>	22
2.1.6 <i>Utilitarian Achievement Value</i>	23

2.1.7 <i>Frugal Shopping Behavior</i>	25
2.1.8 <i>Perceived Enjoyment</i>	27
2.1.9 <i>Pakaian Secondhand</i>	28
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Hubungan Antara <i>Social Risk</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	29
2.2.2 Hubungan Antara <i>Performance Risk</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	30
2.2.3 Hubungan Antara <i>Hedonic Social Value</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	30
2.2.4 Hubungan Antara <i>Utilitarian Achievement Value</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	31
2.2.5 Hubungan Antara <i>Frugal Shopping Behavior</i> Terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	31
2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran	50
2.5 Hipotesis Penelitian	51
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	52
2.6.1 Variabel Penelitian.....	52
2.6.2 Objek Penelitian.....	53
2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Operasional Variabel	54
3.2.1 Variabel Operasional	54
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Tahapan Penelitian	60
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel	61

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	63
3.5.1 Data Primer	63
3.5.2 Data Sekunder.....	63
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
3.6.1 Uji Validitas.....	63
3.6.2 Uji Reliabilitas	66
3.7 Uji Asumsi Klasik	67
3.7.1 Uji Normalitas.....	68
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	68
3.7.3 Uji Multikolinieritas	68
3.8 Teknik Analisis Data	69
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	69
3.8.2 Regresi Linier Berganda	71
3.9 Uji Hipotesis.....	72
3.9.1 Uji t	72
3.9.2 Uji F	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Hasil Analisis	75
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.3 Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	79
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	93

