

**PENGARUH *UTILITARIAN, HEDONIC*, DAN
ETHICAL SHOPPING MOTIVATION TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *PERCEIVED*
QUALITY PADA PRODUK MAD FOR MAKEUP**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Nasyara Rizqa Nurkhalisa

1501213163



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**

**PENGARUH *UTILITARIAN, HEDONIC*, DAN
ETHICAL SHOPPING MOTIVATION TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *PERCEIVED*
QUALITY PADA PRODUK MAD FOR MAKEUP**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Nasyara Rizqa Nurkhalisa

1501213163



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**