

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Utilitarian*, *Hedonic*, dan *Ethical Shopping Motivation* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Perceived Quality* pada Produk Mad For Makeup" ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penyusunan tugas akhir ini tentu tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus, penulis ingin menyampaikan apresiasi mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom dan dosen wali penulis, atas bimbingan, dukungan, serta semangat yang senantiasa beliau berikan sejak awal masa studi hingga akhir perjalanan akademik ini.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B., Ph.D., selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing penulis dengan kesabaran, ketulusan, dan perhatian yang luar biasa. Waktu dan tenaga yang beliau luangkan, serta arahan dan koreksi yang diberikan, tidak hanya membantu meningkatkan kualitas penulisan, tetapi juga mendorong penulis untuk berpikir lebih dalam, lebih kritis, dan lebih terarah dalam menyusun penelitian ini.
5. Para dosen penguji, atas kritik dan saran yang membangun, yang memperluas wawasan dan memperkaya pemahaman penulis terhadap topik yang dikaji.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis, atas ilmu, kesempatan, dan ruang belajar yang telah diberikan selama masa studi.

7. *Her Dearest Family*: Ibu Yusrini Rochmatin, Bapak Yudi Mudiyar, Raihan Nur Fadhlillah, Tsaniya Dhiya Fakhira, Raissa Rafidhinar, dan alm. Ibu Yuyun Yuriko, atas cinta yang tak tergantikan, doa yang tak pernah putus, dan dukungan yang tak pernah surut. Terima kasih telah menjadi fondasi paling kokoh dalam setiap langkah penulis.
8. *Her Chosen Family*: Ica, Galih, Ira, Nafisha, Lala, serta Nana, Chitra, Dhila, Akhmal, Orly, Yoga, Hanif, yang telah berbagi semangat, cerita, dan tawa di tengah padatnya perjalanan ini. Kehadiran kalian membuat dunia penulis terasa lebih hangat, lebih berarti, dan jauh lebih ringan untuk dijalani.
9. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang juga turut membantu, mendoakan, dan mendukung penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah kalian berikan berbalas dengan kebaikan yang berlipat.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi pihak-pihak lain yang memiliki perhatian terhadap bidang studi ini.

Bandung, 13 Juli 2025



Nasyara Rizqa Nurkhalisa