

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE
PADA GEN Z (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Nama: Fathan Akbar Perdana

NIM: 105012380414



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025