

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pangsa Pasar Global Smartphone oleh vendor 2012-2024	12
Gambar 1. 2 Pangsa pasar Smartphone di Indonesia per September 2024	13
Gambar 1. 3 Grafik perbandingan Apple iPhone 16 Pro Max vs Samsung Galaxy S24 Ultra vs Vivo X200 Pro.....	15
Gambar 1. 4 Diagram Pra Survei Pengguna iPhone	16
Gambar 1. 5 Diagram Pra Survei Faktor Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 1. 6 Diagram Pra Survei Social Influence	18
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	48
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Presentase.....	53
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan iPhone yang digunakan.....	61
Gambar 4. 4 Posisi Social Influence (X) Pada Garis Kontinum	65
Gambar 4. 5 Posisi Perceived Value (Z) Pada Garis Kontinum	68
Gambar 4. 6 Posisi Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum	71
Gambar 4. 7 Outer Model Structural Equation Modelling (Algorithm)	72
Gambar 4. 8 Pengujian Hipotesis.....	82