

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	2
ABSTRACT.....	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR	8
LAMPIRAN.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	10
1.1.1 Profil Umum Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.....	10
1.2 Latar Belakang Penelitian	11
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Kegunaan Akademis	22
1.5.2 Kegunaan Praktis	22
1.6 Sistematika Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 Manajemen Pemasaran	24
2.1.3 Perilaku konsumen.....	25
2.1.4 Social Influence	26

2.1.5 Perceived Value	28
2.1.6 Keputusan Pembelian	29
2.1.7 Hubungan Antar Variabel	30
2.1.8 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.3 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.3 Skala Pengukuran	47
3.4 Tahapan Penelitian	48
3.5 Populasi dan Sampel	49
3.5.1 Populasi	49
3.5.2 Sampel	49
3.5.3 Teknik Sampel	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
<u>3.7 Teknik Analisis Data</u>	<u>51</u>
3.7.1 Analisis Deskriptif	51
3.7.2 PLS-SEM	54
3.7.3 Uji Model Measurement (Outer Model)	55
3.7.4 Model Structural (Inner model)	56
3.8 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Responden	60
4.2 Analisis Deskriptif	62
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Social Influence	62
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Perceived Value	65
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Keputusan Pembelian	69

4.3 Partial Least Square (PLS)	72
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	72
4.3.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	77
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.4.1 Pengaruh Social Influence terhadap Perceived Value	82
4.4.2 Pengaruh Perceived Value terhadap Keputusan Pembelian	83
4.4.3 Pengaruh Social Influence terhadap Keputusan Pembelian	83
4.4.4 Pengujian Hipotesis Mediasi	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92