

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

PT Neo Karibco Patmanam, atau yang biasa disingkat NKP, didirikan tahun 2022 oleh tiga orang kakak beradik, yang memiliki semangat yang sama. NKP merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Karibco (Grup Karibco), yang memiliki usaha inti pengelolaan SPBU. NKP dibentuk untuk mendukung Grup dengan bergerak di bidang *non-fuel retail* (NFR) di area SPBU seperti jasa pengisian nitrogen dan tambal tubeless untuk ban, penjualan pelumas untuk kendaraan bermotor, penjualan busi, dan lain sebagainya. NKP didirikan dengan berlandaskan *legacy*, kebersamaan dan persaudaraan. *Logo* ini melambangkan sinergi antara teknologi dan pelayanan yang ramah dan baik menjadi ciri khas dari Los Nitros dalam mendukung kebutuhan pelanggan secara optimal, berikut merupakan *logo* dari usaha Los Nitros tersebut:



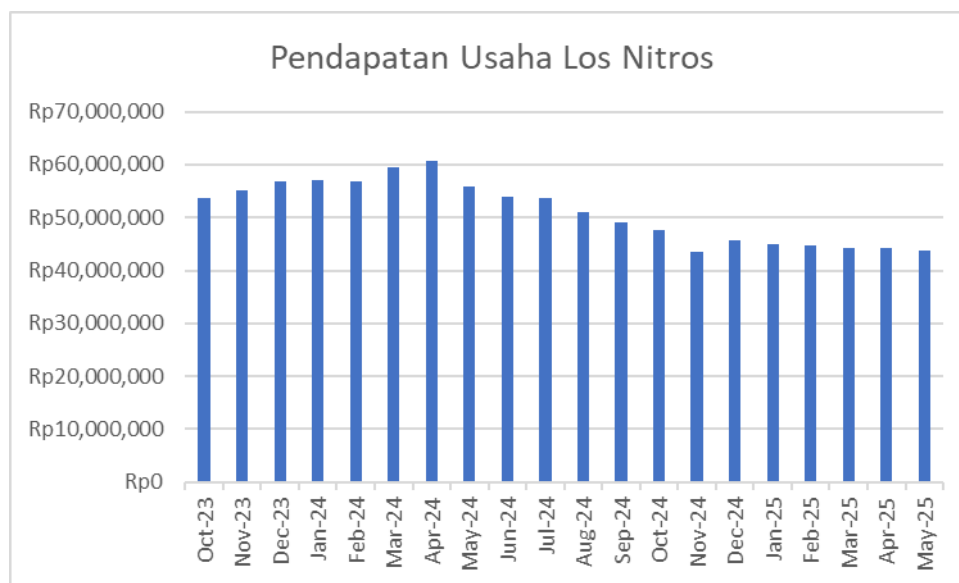
Gambar 1.1 *Logo Los Nitros*

Los Nitros merupakan produk NKP pertama yang berbentuk tabung pengisian nitrogen. Ide awal dari produk ini adalah untuk memberikan akses yang lebih mudah kepada para pengendara kendaraan bermotor untuk dapat mengisi ban kendaraannya dengan gas nitrogen. Berawal hanya dari pengelolaan SPBU, NKP merealisasikan Los Nitros untuk menjamin keamanan dan kenyamanan pelanggan berkendara. Los Nitros memiliki beberapa outlet yang terletak diberbagai daerah, dapat disimak selanjutnya:

Tabel 1.1 Outlet Los Nitros

No	Alamat
1	Jambore: SPBU 34.16915 Terpadu Cibubur Jl akses baru buperta Harjamukti, Depok.
2	Cikeas: SPBU 34.16927 Jl Letda Natsir , Cikeas Udik, Gunung Putri, Kab. Bogor, Jawa Barat.
3	Marunda: SPBU 34.14203 Jl Cakung Cilingcing Raya Budi Dharma, Semper timur, Cilingcing, Kota Jakarta Timur
4	Rest Area Sentul Selatan 1: Jalan Tol Bogor ring road KM 00+300B (arah Jakarta)
5	Parung Arco: SPBU 34.16319 Jl. Citayam Kec. Tajur Halang Kab. Bogor Jawa barat

Usaha Los Nitros ini terus berkembang dari tahun 2022 sampai dengan sekarang dan jumlah outlet dari Los Nitros juga bertambah sejalannya waktu dan perkembangannya bisnis tersebut. Dapat dilihat dari tabel di atas bahwa usaha Los Nitros ini memiliki 5 outlet yang terletak pada kabupaten yang berbeda, dimulai dari outlet pertama dan kedua yang didirikan pada tahun 2022 yaitu terletak di Jambore dan Cikeas, lalu pada bulan Maret dan Mei tahun 2023 didirikan lagi dua outlet Los Nitros, dan sampai dengan outlet terbaru yang terletak pada Parung Arco yang didirikan pada tahun 2023 bulan September, dengan alasan menyebarluaskan nama Los Nitros itu sendiri serta memastikan pengendara bermotor baik itu motor maupun mobil dapat berkendara dengan aman dan nyaman. Demikian perkembangannya usaha ini dibutuhkannya perbaikan atau diperbarainya model bisnis tersebut dengan tujuan untuk menaikkan pendapatan usaha.



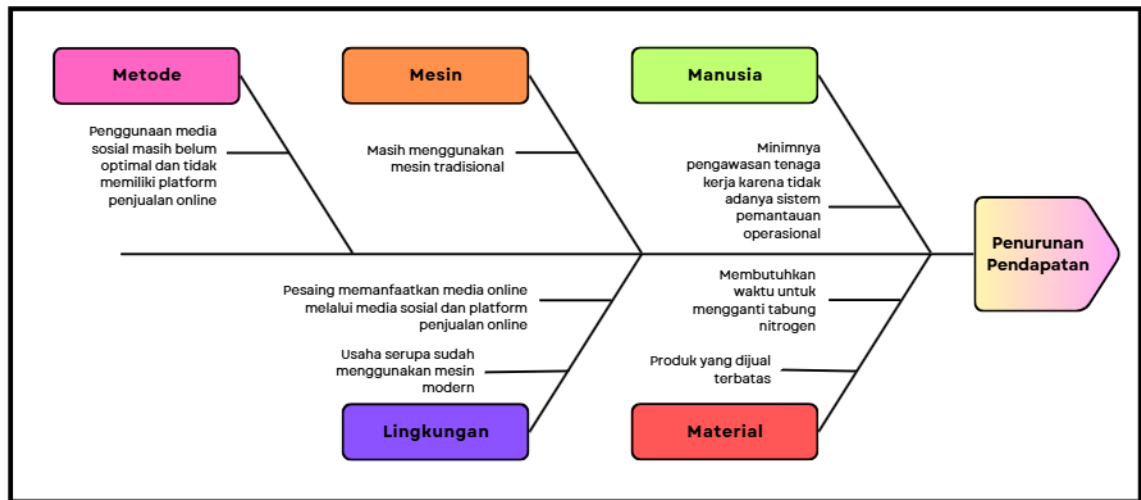
Gambar 1.2 Chart Pendapatan Usaha Los Nitros

Gambar di atas menunjukkan bahwa dengan adanya 5 outlet terdapat penurunan dan ketidakstabilan pendapatan mulai dari bulan Mei 2024 yang sebelumnya terdapat musim mudik, sampai dengan bulan Mei 2025. Hal tersebut dapat terjadi karena adanya beberapa faktor atau elemen dari internal yang harus dikembangkan serta faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan sehingga dapat meningkatkan pendapatan kembali dan mengembangkan sifat kompeten terhadap kompetisi yang berada di industri yang sama. Adapun faktor eksternal yang mengakibatkan Los Nitros mengalami penurunan pendapatan yaitu karena kompetitor yang terus berkembang dari segala segi sehingga menyaingi usaha, berikut merupakan kompetitor tersebut:

Table 1.2 Pesaing Los Nitros

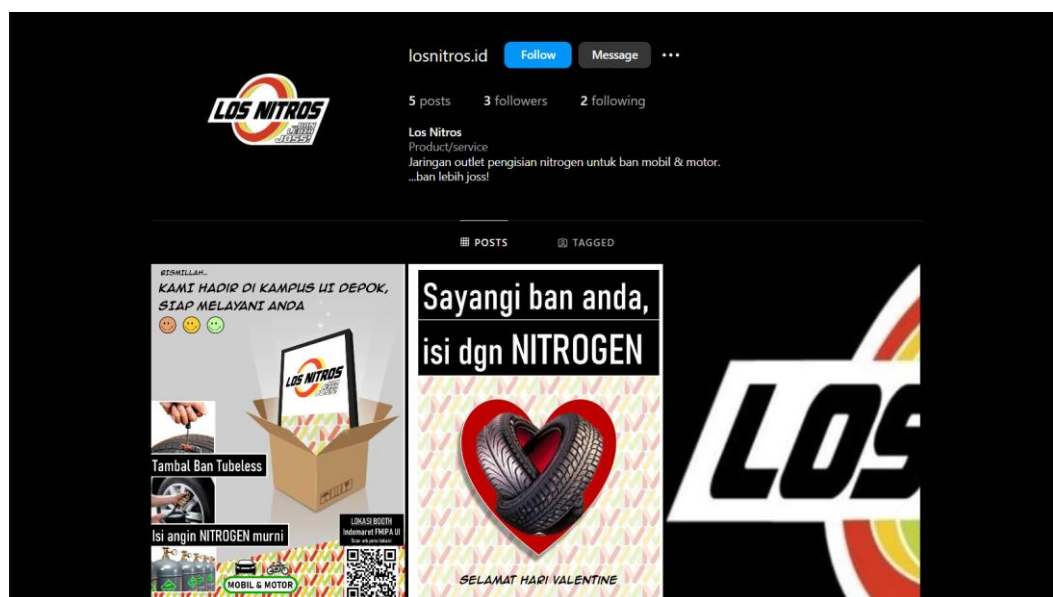
No	Kompetitor	Kelebihan
1	Green Nitrogen	Memiliki teknologi produksi yang modern dan memiliki outlet yang banyak sehingga mudah dijangkau oleh konsumen.
2	MyNitro	Menggunakan alat pengisian nitrogen otomatis, sehingga mudah digunakan dan tanpa memerlukan operator.

Setelah mengidentifikasi kompetitor, dapat melakukan analisis menggunakan *fishbone diagram* untuk membantu penulisan tugas akhir ini. Berikut adalah *fishbone diagram* dari Los Nitros yang memiliki tujuan untuk mengidentifikasi terhadap faktor yang dapat mempengaruhi permasalahan yang dialami oleh usaha.



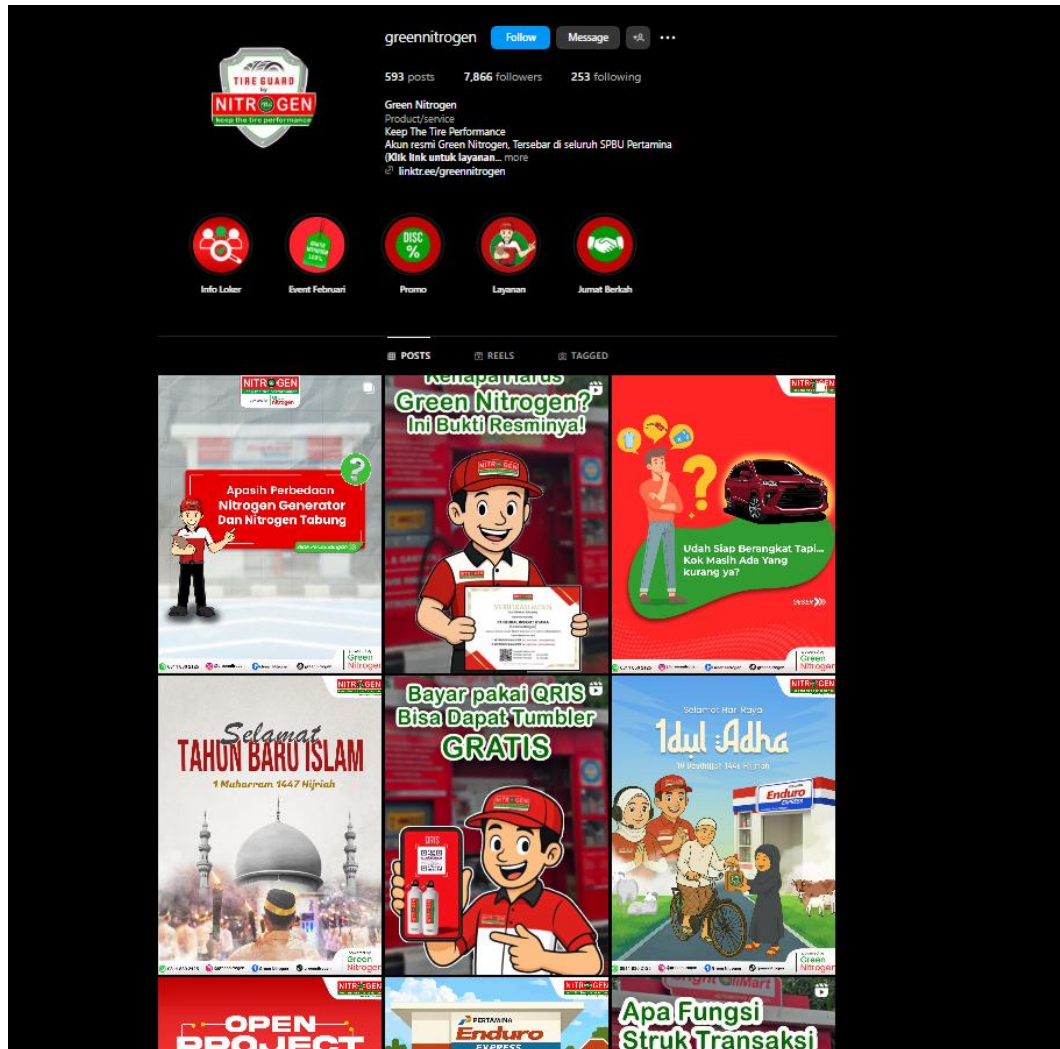
Gambar 1.3 Diagram *Fishbone*

Dari *fishbone diagram* tersebut dapat dilihat bahwa terdapat beberapa faktor seperti metode, mesin, manusia, lingkungan, dan material yang memiliki masing-masing permasalahan atau kekurangan, sehingga menjadi satu permasalahan yang besar untuk usaha yaitu penurunan pendapatan yang cukup besar dari bulan Mei 2024 sampai dengan bulan Mei 2025. Pada media sosial usaha, masih belum maksimal dan telah non aktif dari bulan Februari tahun 2023 , seperti berikut:



Gambar 1.4 Sosial Media Los Nitros

Menurut Chase dan Knebl (2011), bahwa media sosial dapat digunakan untuk menemukan pelanggan baru dan membangun hubungan serta memperluas jangkauan segmen pelanggan. Pada penelitian ini, usaha masih belum memaksimalkan penggunaan media sosial.



Gambar 1.5 Sosial Media Kompetitor Los Nitros

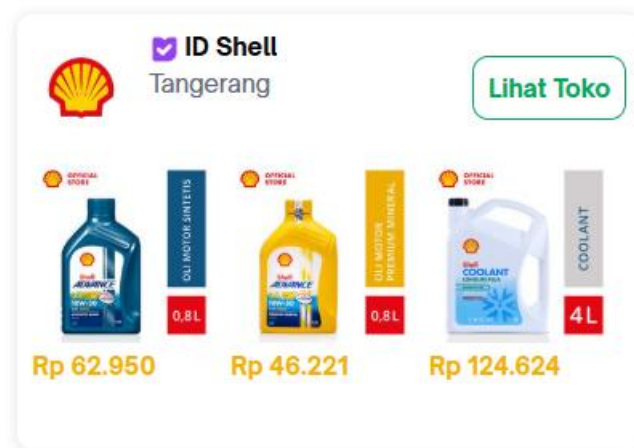
Pada gambar di atas dapat dilihat bahwa pesaing dengan naman Green Nitrogen telah memanfaatkan media sosial dengan efektif sebagai suatu metode untuk membantu berkomunikasi dengan pelanggan dan juga sebagai sarana promosi. Usaha ini merancang media sosial dengan tema yang kreatif dan memiliki tampilan visual yang profesional dan penggunaan media sosial yang aktif dan konsisten. Hal ini menunjukkan bahwa Green Nitrogen mampu memanfaatkan media sosial secara optimal sebagai sebuah strategi pemasaran yang berkontribusi langsung terhadap peningkatan visibilitas dan daya saing usahanya di dalam pasar yang sama.



Gambar 1.6 Penggunaan Mesin Tabung Saat Pengisian

Menurut Holmes (2007), modernisasi dalam proses bisnis sangat dibutuhkan dengan cara penggunaan alat-alat terbaru untuk meningkatkan efisiensi dan pertumbuhan usaha. Pada usaha ini masih memiliki kekurangan pada mesinnya karena mesin yang digunakan masih tradisional dan kurang modern. Menurut Farhan (2023), menggunakan mesin nitrogen yang lebih modern atau nitrogen generator memiliki beberapa keunggulan dari mesin tabung atau tradisional, yaitu:

1. Memiliki ketersediaan gas nitrogen yang tidak terbatas, mesin nitrogen generator ini dapat menghasilkan gas nitrogen secara langsung dari udara, dibandingkan dengan mesin tabung atau tradisional yang masih menyimpan nitrogen sesuai kapasitas tabung.
2. Mesin nitrogen generator memiliki kualitas gas nitrogen yang konsisten, dengan memiliki tingkat kemurnian nitrogen yang tinggi maka dapat membantu menjaga kesehatan ban kendaraan bermotor.
3. Kemudahan mesin dalam pengoprasian, mesin modern umumnya mudah dioperasikan dan pemeliharaan dari mesin tersebut relatif mudah. Mesin ini umumnya dilengkapi dengan kontrol otomatis sehingga memungkinkan pengguna untuk mengatur parameter dari gas seperti tekanan dari gas.



Gambar 1.7 Platform Penjualan Online Pada Usaha Serupa

Menurut Zimmerman dan Ng (2018), memanfaatkan media digital sebagai alat pemasaran yang efektif dapat meningkatkan penjualan dan membangun hubungan pelanggan seperti yang dilakukan oleh kompetitor. Dengan adanya penggunaan platform penjualan digital ini, dapat menciptakan umpan balik yang lebih baik dari konsumen.

Dengan adanya berbagai faktor internal yang dapat dikembangkan dan faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan, dapat disimpulkan bahwa *business model canvas* usaha Los Nitros harus diperbarui sesuai dengan kondisi yang dinamis karena adanya penurunan dan ketidakstabilan pendapatan mulai dari bulan Mei 2024 sampai dengan bulan Mei 2025.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dirangkai dapat disimpulkan rumusan masalahnya adalah, bagaimana usulan *business model canvas* dapat menjadi panduan implementasi dari strategi-strategi yang dihasilkan melalui analisis SWOT untuk meningkatkan pendapatan?

I.3 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirangkai dapat disimpulkan bahwa tujuan tugas akhir ini adalah, merancang *business model canvas* usulan sesuai dengan strategi yang telah ditentukan melalui analisis SWOT dan dapat diimplementasikan usaha untuk meningkatkan pendapatan yang sebelumnya menurun dan tidak stabil.

I.4 Manfaat Tugas Akhir

Ada beberapa perspektif dari poin ini, berikut adalah manfaat dari tugas akhir yang dirangkai oleh penulis:

1. Bagi penulis, memenuhi salah satu syarat kelulusan serta penulis mendapat banyak informasi dan mempelajari hal baru terkait dengan pembuatan makalah dan sebagainya.
2. Bagi perusahaan, mendapat usulan model bisnis dari penulis yang dapat membantu memberi solusi terhadap permasalahan yang dialami perusahaan.

I.5 Batasan Tugas Akhir

Pada tahap ini menjelaskan bahwa terdapatnya batasan dalam mengerjakan tugas akhir, berikut merupakan asumsi dan batasan dari pengerjaan tugas akhir:

1. Penelitian ini tidak membahas tentang transaksi atau status finansial perusahaan secara mendetil.
2. Penelitian ini tidak membahas kelayakan dari solusi yang diusulkan oleh penulis kepada perusahaan.

I.6 Sistematika Laporan

Pada bagian ini berisi mengenai struktur-struktur yang menjelaskan secara rinci proses yang dilakukan selama berlangsungnya penelitian ini. Perancangan perbaikan *business model canvas* pada Los Nitros dengan analisis SWOT dan *value proposition canvas*. Berikut merupakan sistematika dari penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini berisi mengenai inti dari permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini, untuk memberi konteks kepada pembaca dengan tujuan menyampaikan tujuan dilakukannya penelitian ini. Terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan asumsi dari penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini berisi mengenai metode atau bagaimana cara penelitian ini dilakukan yang memiliki tujuan untuk memberi kerangka teoritis yang akan digunakan pada saat berlangsungnya penelitian dan bagaimana metode tersebut akan membantu memberi solusi terhadap masalah yang dialami. Terdiri dari literatur yang dipilih

untuk digunakan pada penelitian dan penjelasan mengenai pemilihan metode yang dipilih, yang akan diuraikan secara rinci untuk menunjukkan bagaimana setiap tahapan penelitian, mulai dari pengumpulan data hingga analisis, untuk menghasilkan temuan yang valid dalam mengatasi permasalahan penurunan pendapatan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini berisi mengenai bagaimana pendekatan sistematis yang dipilih dan digunakan akan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Dalam bagian ini dijelaskan secara mendetil langkah demi langkah proses yang dilakukan selama proses perancangan dan bagaimana metode yang dipilih tersebut dapat membantu menyelesaikan masalah.

BAB IV PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* USULAN

Bagian ini berisi mengenai data yang digunakan dalam penelitian, dan data tersebut dapat membantu memberi solusi terhadap masalah yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Bagian ini memberi pembahasan mengenai hasil dari rancangan yang telah dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dan digunakan.

BAB V ANALISIS DAN VALIDASI DATA

Bagian ini berisi mengenai analisis terhadap data yang telah diolah dan hasil dari perancangan yang telah dilakukan. Pada bab ini juga dilakukannya evaluasi terhadap desain yang dirancang dengan sistematis dapat membantu memberi solusi atau mengatasi masalah yang ada.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisi rangkuman dari seluruh hasil penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan mengenai temuan penting yang diperoleh selama proses penelitian. Bagian ini juga menyajikan saran yang diberikan oleh penulis berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dirumuskan. Saran tersebut bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang dapat digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan atau langkah selanjutnya baik bagi perusahaan, peneliti, maupun pembaca.