

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, G. N., Hasun, F., & Pulungan, M. A. (2025). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Usulan Fibo School Menggunakan Business Model Canvas Evaluation and Design of Business Model Proposal at Fibo School Using Business Model Canvas. *Metode Jurnal Teknik Industri*, 11(1).
- Aini, M. N., Auliana, L., & Rizal, M. (2021). PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA TRANS STUDIO BALI PT. CHAIRUL TANJUNG CORPORA. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.2.343>
- Ayu, J. P. (2021). Perencanaan Model Bisnis pada UMKM dalam Mengembangkan Oleh-oleh Khas Bekasi. *Journal of Research on Business and Tourism*, 1(1), 75. <https://doi.org/10.37535/104001120216>
- Brains, T. (2023). What is the TOWS Matrix? Strategies, Advantages & More. <https://tradebrains.in/tows-matrix> (Diakses Pada Mei 2025)
- Ekonomi, J. I., Tahwin, M., & Widodo, A. (2020). FOKUS EKONOMI PERANCANGAN MODEL BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA KECIL MENENGAH.
- Kalyana, G., & Arif, M. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis TOWS Sebagai Strategi Untuk Mencapai Sustainable Competitive Advantage Pada Ropang Dkk. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 300–308. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3643>
- Nurjannah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis, D. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). Dalam *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Nomor 1). <https://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/jps>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*.

- Osterwalder, A. (2011). 7 Questions to Assess Your Business Model Design. <https://www.strategyzer.com/library/7-questions-to-assess-your-business-model-design> (Diakses Pada Juni 2025).
- Osterwalder, A., Pigenur, Y., Simth, A., & Bernanda, G. (2014). Value Proposition Design.
- Pramularso, E. Y., Nurhayaty, E., Susilowati, I. H., & Marginingsih, R. (2022). *PELATIHAN PEMBUATAN BUSINESS PLAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PADA KOMUNITAS PEREMPUAN INDONESIA MAJU*.
- Studi Teknik Informatika, P., & Primakara, S. (2023). *PERANCANGAN MODEL BISNIS START-UP G-ONE (APLIKASI MANAJEMEN PENYELAMATAN KORBAN KECELAKAAN) DENGAN METODE LEAN CANVAS* Gede Deva Rananda Putra 1) I Gede Juliana Eka Putra 2) Ida Bagus Kresna Sudiatmika 3).