

**PERANCANGAN PERBAIKAN PROGRAM KOMUNIKASI
PEMASARAN PRODUK UMROH PT. ARSAKHA MENGGUNAKAN
METODE *BENCHMARKING***

Oleh:

Danisha Zulfa Resh Aina

1201213140



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025