

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Perbandingan heart share PT. Arsakha dan kompetitor	3
Tabel I- 2 Perbandingan produk PT. Arsakha dan kompetitor	5
Tabel I- 3 Perbandingan Saluran Komunikasi PT. Arsakha dan Hanania Group	7
Tabel I- 4 Perbandingan lokasi cabang PT. Arsakha dan kompetitornya.....	8
Tabel II- 1 Studi Literatur Review.....	14
Tabel II- 2 Perbandingan Metode	16
Tabel II- 3 Perbandingan Sub-metode	19
Tabel III- 1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	29
Tabel III- 2 Identifikasi Sistem Integrasi.....	33
Tabel IV- 1 Identifikasi Profil Perusahaan PT. Arsakha	36
Tabel IV- 2 Tahap 1 Screening Identifikasi Alternatif Partner Benchmark.....	40
Tabel IV- 3 Tahap 2 Screening Identifikasi Alternatif Partner Benchmark.....	46
Tabel IV- 4 Identifikasi Profil Perusahaan Rawda Travel.....	48
Tabel IV- 5 Identifikasi Profil Perusahaan Alsha Tours & Travel.....	51
Tabel IV- 6 Identifikasi Profil Perusahaan Ventour Travel.....	54
Tabel IV- 7 Identifikasi Program Komunikasi Pemasaran.....	56
Tabel IV- 8 CPM Program Komunikasi Pemasaran.....	60
Tabel IV- 9 Identifikasi Key Performance Indikator (KPI).....	61
Tabel IV- 10 Identifikasi Gap.....	65
Tabel IV- 11 Jenis Influencer dan Jumlah Pengikut.....	79
Tabel IV- 12 Hasil Rancangan Future Performance.....	89
Tabel IV- 13 Verifikasi Hasil Rancangan	95
Tabel V- 1 Validasi Hasil Rancangan	97
Tabel V- 2 Analisis Penyelesaian Masalah	104
Tabel V- 3 Analisis Hasil Rancangan.....	110
Tabel V- 4 Analisis Implementasi Point of Purchase Display	118
Tabel V- 5 Analisis Implementasi Public Presentation	120
Tabel V- 6 Analisis Implementasi Company Website	121
Tabel V- 7 Analisis Implementasi Instagram	123
Tabel V- 8 Analisis Implementasi Tiktok	125
Tabel V- 9 Analisis Implementasi Influencer Marketing.....	128
Tabel V- 10 Analisis Implementasi Mobile Application.....	129
Tabel V- 11 Analisis Implementasi Acara Employee Engagement	131
Tabel V- 12 Analisis Implementasi Giveaway.....	133

Tabel V- 13 Analisis Implementasi Publikasi	134
Tabel V- 14 Analisis Implementasi Artikel Perusahaan.....	136
Tabel V- 15 Analisis Implementasi Pameran	138
Tabel V- 16 Analisis Implementasi Tema Dekorasi.....	139