

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	6
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Teori Umum	9
II.1.1 Metode <i>Design Thinking</i>	9
II.1.2 <i>Website</i>	11
II.1.3 <i>User Interface</i>	12
II.1.4 <i>User Experience</i>	12
II.1.5 <i>Usability Testing</i>	13
II.1.6 <i>System Usability Testing (SUS)</i>	14

II.2	Pemilihan Metode	17
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		20
III.1	Sistematika Perancangan.....	20
III.1.1	Tahap Pendahuluan	21
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data	22
III.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	23
III.1.4	Tahap Verifikasi dan Validasi Data	25
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	26
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		28
IV.1	Pengumpulan Data	28
IV.1.1	<i>Empathize</i>	28
IV.2	Pengolahan Data.....	29
IV.2.1	<i>Define</i>	29
IV.2.2	<i>Ideate</i>	34
IV.3	Tahap Perancangan (<i>Prototype</i>)	35
IV.3.1	UI Kit	35
IV.3.2	<i>Low Fidelity Design</i>	37
IV.3.3	<i>High Fidelity Design</i> (Final UI).....	52
IV.4	Verifikasi Hasil Rancangan	66
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....		70
V.1	Validasi Hasil Rancangan.....	70
V.1.1	Simulasi Hasil Rancangan.....	70
V.1.2	<i>Testing</i>	74
V.2	Analisis Penyelesaian Masalah	77
V.3	Analisis Biaya Implementasi Hasil Rancangan	78

V.4	Analisis Implementasi.....	79
V.5	Implikasi Tugas Akhir.....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		80
VI.1	Kesimpulan	80
VI.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN A – Hasil Wawancara		87
LAMPIRAN B – Dokumentasi Hasil Wawancara dan <i>Brainstorming</i>		93
LAMPIRAN C – <i>User Flow</i>		95
LAMPIRAN D – <i>Prototype Testing</i> (Figma).....		102
LAMPIRAN E – Kuesioner <i>Usability Testing</i>		109