

**STRATEGI KOMUNIKASI PT TELKOM INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* ESG GOZERO%**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Farida Pramesti

1503210233



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**